

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	xi
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	6
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Business Intelligence</i>	9
2.1.1 Sejarah Perkembangan <i>Business Intelligence</i>	9
2.1.2 Manfaat <i>Business Intelligence</i>	10
2.2 Definisi Peramalan.....	11
2.2.1 Jenis-Jenis Metode Peramalan.....	12
2.2.2 Jenis-Jenis Pola Data	13
2.2.3 Jangka Waktu Peramalan.....	14
2.2.4 Proses Peramalan.....	14
2.2.5 Karakteristik Peramalan	16
2.3 <i>Exponential Smoothing Models</i>	17
2.3.1 <i>Simple Exponential Smoothing</i>	17

2.3.2 <i>Exponential Smoothing</i> dengan penyesuaian tren	18
2.3.3 <i>Exponential Smoothing</i> dengan tren dan musiman.....	20
2.3.4 Menghilangkan Tren dan Musiman.....	21
2.3.5 <i>Autocorrelation Function (ACF)</i> dan <i>Partial Autocorrelation Function (PACF)</i>	22
2.4 R Studio	23
2.4.1 R dan Program Statistik Lainnya.....	25
2.4.2 Kelebihan dan Fitur-fitur R.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Teknik Analisis.....	31
3.2 Data Preparation (Persiapan Data).....	34
3.3 Data Exploration (Eksplorasi Data).....	39
3.4 <i>Exponential Smoothing</i>	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL PENELITIAN	42
4.1 Analisis Data.....	47
4.2 Peramalan <i>Exponential Smoothing</i>	54
4.2.1 Peramalan Produk CTS	55
4.2.2 Peramalan Produk CTM	63
4.2.3 Peramalan Produk CTTL.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97