

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.2.3 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Premis dan Hipotesis .....	6
1.3.1 Premis .....	6
1.3.2 Hipotesis .....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>

2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Definisi Peramalan .....	10
2.2.1 Jenis-Jenis Metode Peramalan .....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Pola Data .....	12
2.2.3 Jangka Waktu Peramalan .....	13
2.2.4 Proses Peramalan .....	13
2.2.5 Karakteristik Peramalan .....	14
2.3 Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) .....	15
2.3.1 Prinsip Dasar dan Tujuan Analisis .....	15
2.3.2 Model Matematis .....	16
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan ARIMA .....	16
2.3.4 Stasioneritas dan Nonstasioneritas .....	17
2.3.5 Stasioneritas dan Differencing .....	19
2.3.6 Autocorrelation Function (ACF) dan Fungsi Autokorelasi Parsial (PACF) .....	20
2.3.7 Model-model Stasioner .....	21
2.3.8. Model-model Tak Stasioner .....	26
2.3.9. Diagnostic checking .....	28
2.3.10. Forecast dalam Eviews .....	29
2.3.11. Hubungan Akurasi Forecast .....	30
2.4 Penjualan .....	31
2.5 Software R .....	31
2.5.1 R dan Program Statistik Lainnya .....	32

2.5.2	Kelebihan dan Fitur-fitur R .....	32
2.5.3	R, Riset dan Akademis .....	33
<b>BAB III</b>	.....	<b>34</b>
3.	Teknik Analisis .....	34
<b>BAB IV</b>	.....	<b>52</b>
4.1	Persiapan Data .....	52
4.2	Tahap Identifikasi .....	58
4.2.1	Plot Data .....	58
4.2.2	Transformasi Data .....	61
4.2.3	Plot ACF dan PACF .....	67
4.2.3.1	Plot ACF dan PACF Produk CKSI .....	68
4.2.3.2	Plot ACF dan PACF Produk CTM .....	72
4.2.3.3	Plot ACF dan PACF Produk CTS .....	75
4.2.3.4	Plot ACF dan PACF Produk CTTL .....	77
4.3	Tahap Penaksiran dan Pengujian .....	79
4.3.1	Hasil Rangkuman Model Dugaan Produk CKSI .....	80
4.3.2	Hasil Rangkuman Model Dugaan Produk CTM .....	80
4.3.3	Hasil Rangkuman Model Dugaan Produk CTS .....	80
4.3.4	Hasil Rangkuman Model Dugaan Produk CTTL .....	81
4.4	Box-Ljung Test .....	81
4.4.1	Box-Ljung Test Produk CKSI .....	82
4.4.2	Box-Ljung Test Produk CTM .....	83

4.4.3	Box-Ljung Test Produk CTS .....	84
4.4.4	Box-Ljung Test Produk CTTL .....	85
4.5	Peramalan Menggunakan ARIMA .....	85
4.5.1	Peramalan ARIMA Produk CKSI .....	86
4.5.2	Peramalan ARIMA Produk CTM .....	89
4.5.3	Peramalan ARIMA Produk CTS .....	91
4.5.4	Peramalan ARIMA Produk CTTL .....	94
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>95</b>
5.1	Kesimpulan .....	95
5.2	Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b>		