

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian analisa penjualan cat pada PT. HIJ diperoleh hasil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada proses training, diketahui bahwa banyaknya pola yang menyerupai data aslinya saat dibuat *compare data forecasting* dengan *data real* pada tahun 2018. Hal tersebut terlihat baik pada produk CKSI, CTM, CTS dan juga CTTL.
2. Berdasarkan pada proses Q-Ljung box dimana semua model sudah lebih dari 0,05 selang kepercayaan. Untuk mendapatkan model terbaik diambil dengan nilai MSE yang paling rendah dari pada nilai 0,05 namun tidak diambil jika nilai tersebut menjadi minus.
3. Fungsi dalam paket ramalan R dapat juga digunakan untuk perkiraan nilai-nilai masa depan time series. Di sini kita juga dapat menentukan tingkat keyakinan untuk prediksi interval dengan menggunakan argumen tingkat.
4. Perlu memastikan bahwa kesalahan ramalan yang tidak berarti berkorelasi, biasanya didistribusikan dengan nol dan konstan varians. Kita dapat menggunakan ukuran diagnostik untuk mengetahui model sesuai dengan nilai-nilai perkiraan terbaik.
5. Perkiraan yang ditampilkan sebagai garis biru, dengan interval prediksi 80% sebagai daerah yang gelap dan teduh, dan interval prediksi 95% sebagai area teduh cahaya.

5.2 SARAN

1. Berdasarkan hasil analisis, penjualan cat setiap tahunnya cenderung menurun. Kenaikan nilai harga cat pada perusahaan kemungkinan dipengaruhi oleh kenaikan bahan baku cat yang setiap tahun meningkat. Selain itu dalam menetapkan kenaikan harga produk, pihak perusahaan harus memperhatikan tingkat penjualan agar dapat tepat sasaran.
2. Untuk penelitian selanjutnya, sebagai bahan pertimbangan diharapkan dapat mengimplementasikan dengan *dashboarding system* agar langsung termonitor setiap saat dengan pengambilan data secara *real time* yang akan menghasilkan prediksi peramalan secara langsung juga.