

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PERILAKU <i>HOARDING DISORDER</i> PADA MASYARAKAT .....	5
II.1. Perilaku <i>Hoarding Disorder</i> .....	5
II.1.1. Perilaku .....	5
II.1.2. Kebiasaan .....	5
II.1.3. <i>Mental Illness</i> .....	5
II.1.4. <i>Hoarding Disorder</i> .....	8
II.2. Perkembangan Remaja .....	18
II.2.1 Fase Remaja Awal .....	18
II.2.2 Perkembangan Intelektual .....	18
II.2.3 Perkembangan Emosi .....	18
II.2.4 Perkembangan Sosial .....	19
II.3. Kondisi Masyarakat .....	20

II.3.1	Hasil Wawancara .....	20
II.3.2	Hasil Kuesioner.....	26
II.3.3	Hasil Observasi .....	36
II.4.	Analisis .....	38
II.5.	Resume.....	40
II.6.	Solusi Perancangan .....	40
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....		42
III.1	Khalayak Sasaran.....	42
III.1.1	Demografis.....	42
III.1.2	Geografis.....	43
III.1.3	Psikografis.....	43
III.1.4	<i>Consumer Insight</i> .....	44
III.1.5	<i>Consumer Journey</i> .....	45
III.2	Strategi Perancangan.....	47
III.2.1	Tujuan Komunikasi.....	48
III.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	48
III.2.3	<i>Mandatory</i> .....	50
III.2.4	Materi Pesan.....	51
III.2.5	Gaya Bahasa.....	52
III.2.6	Strategi Kreatif.....	52
III.2.7	Strategi Media.....	60
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	64
III.3	Konsep Visual.....	66
III.3.1	Format Desain.....	66
III.3.2	Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	67
III.3.3	Tipografi .....	69
III.3.4	Ilustrasi.....	70
III.3.5	Warna.....	78
III.3.6	Audio.....	80
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....		81
IV.1	Media Utama.....	81

IV.1.1	Tahap Pra Produksi Media.....	84
IV.1.2	Tahap Produksi .....	86
IV.2	Media Pendukung .....	86
IV.1.1	Tahap <i>to inform</i> .....	86
IV.1.2	Tahap <i>to persuade</i> .....	90
IV.1.3	Tahap <i>to action</i> .....	93
IV.1.4	Tahap <i>to remind</i> .....	93
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
V.1	Kesimpulan .....	97
V.2	Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		98
LAMPIRAN.....		101
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....		106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		107