

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. DAMPAK TRIKOTILOMANIA PADA ANAK DI USIA REMAJA.....	5
II.1 Perilaku	5
II.1.1 Karakteristik Perilaku	5
II.1.2 Remaja	7
II.1.3 Perilaku Remaja	8
II.1.4 Stres	9
II.1.5 Gangguan Kepribadian	10
II.1.5.1 Klasifikasi Gangguan Kepribadian	11
II.2 Objek Penelitian.....	11
II.2.1 Trikotilomania	11

II.3 Kondisi Masyarakat	13
II.3.1 Observasi	13
II.3.2 Kuisisioner	15
II.3.3 Wawancara	16
II.4 Resume.....	20
II.5 Solusi Perancangan.....	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 Demografis.....	22
III.1.2 Geografis.....	24
III.1.3 Psikografis.....	24
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	24
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	26
III.2 Strategi Perancangan	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	27
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	27
III.2.2.2 Pendekatan Verbal	28
III.2.3 Mandatory	28
III.2.4 Materi Pesan	28
III.2.5 Gaya Bahasa	30
III.2.6 Strategi Kreatif	30
III.2.7 Strategi Media	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	39
III.3 Konsep Visual	42
III.3.1 Format Desain	42
III.3.2 Tata Letak	44
III.3.3 Tipografi	45
III.3.4 Ilustrasi	47
III.3.5 Warna	52

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	55
IV.1 Buku Ilustrasi	55
IV.1.2 Teknis Produksi.....	56
IV.1.3 Proses Produksi.....	57
IV.2 Media Pendukung	70
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	89
V.1 Kesimpulan	89
V.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	98