

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hidayat, T. (2019). *Komputer Grafis*, Yogyakarta : CV. Andi
- Dariyo, Agoes. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Doellah, H. Santosa. (2002). *Batik: Pengaruh Zaman dan Lingkungan*. Solo: Danar Hadi, diperoleh melalui: <https://www.goodreads.com/book/show/5524537-batik---pengaruh-zaman-dan-lingkungan> (24 April 2020)
- Komputer W. (2018). *Kreatif Membuat Desain Periklanan Dengan CorelDraw dan Adobe Photoshop*, Yogyakarta : CV. Andi
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riant Nugroho. (2004). *Komunikasi* - National Library of Australia Collection, diperoleh melalui: <https://catalogue.nla.gov.au/Record/3358174> (5 Agustus 2020)
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Sihombing, D. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Suharsaputra, U. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati, dan Tindakan*. PT. Refika Aditama
- Sumbo Tinarbuko. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, diperoleh melalui: <https://www.goodreads.com/book/show/8456679-semiotika-komunikasi-visual> (22 Juli 2020)
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sumber dari Jurnal:

Djuliansyah, I, (2012). *Perancangan Sign System Stasiun Televisi TVRI Jawa Barat*, Diperoleh melalui: <https://id.123dok.com/document/lzgl5o2q-perancangan-sign-system-stasiun-televisi-tvri-jawa-barat.html> (22 Juli 2020)

Pahlevi, A.R, (2014). *Perancangan Corporate Identity SI Desain Komunikasi Visual Stikom Surabaya Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*, diperoleh melalui: http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1141/8/BAB_III.pdf (15 Juli 2020)

Satria, D, (2009). *Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Lokal*, diperoleh melalui: <https://jiae.ub.ac.id/index.php/jiae/article/view/136/105> (15 Maret 2020)

Untari, D, (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*, diperoleh melalui: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387> (17 Mei 2020)

Wantoro, (2017). *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*.

Wijaya, P.Y, (1999). *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*, diperoleh melalui: <http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/16040> (21 Maret 2020)

Sumber dari Internet:

Andika, P.W, (2019). *Inilah Hal yang Wajib Ada di Infotainment Map*, diperoleh melalui situs internet:

<https://www.portaldekave.com/artikel/inilahhal-yang-wajib-adadi-infotainment-map>, (Diakses pada 29 April 2020)

Anonim, (2017). *Kawasan*, Diperoleh melalui situs internet:
<https://id.wikipedia.org/wiki/Kawasan>, (Diakses pada 29 April 2020)

Dewaweb, (2015). Pengertian Website: *Panduan Lengkap Soal Website*, Diperoleh melalui situs internet: <https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-website/>, (Diakses pada 25 Agustus 2020)

Kamus Besar Bahasa Indonesia (2017). Pengertian Mandatory, diperoleh melalui situs internet : <https://www.kamusbesar.com/mandatory>, (Diakses pada 30 April 2020)

Muha, (2011). *Sejarah Batik Trusmi*, diperoleh melalui situs internet:
<https://sanggarbatikkatura.com/sejarah-batik-trusmi>, (Diakses pada 14 April 2020).

Nadhifah, A, (2018). *Hal – Hal yang Perlu Diketahui Tentang Customer Journey dan Pemetaannya*, diperoleh melalui situs internet:
<https://id.techinasia.com/mengapa-customer-journeymappingpenting>, (Diakses pada 21 April 2020)

Thabroni, G. (2018). *Teori Warna: Proses Terjadinya Warna Menurut Para Ahli*, diperoleh melalui situs internet: <https://serupa.id/teori-warna/>, (Diakses pada 22 Agustus 2020)

Thabroni, G. (2019). *Tipografi: Pengertian, Parameter, Prinsip dan Penjelasan Lengkap*, diperoleh melalui situs internet: <https://serupa.id/tipografi/>, (Diakses pada 19 Juli 2020)

Wahyupjl. (2018). *Pengertian Facebook*, diperoleh melalui situs internet:
<https://eventkampus.com/blog/detail/1401/pengertian-facebook>, (Diakses pada 22 Agustus 2020)

- Warni, S (2016). *Memahami Customer Insight Pada Brand Kita*, diperoleh melalui situs internet: <https://zahiraccounting.com/id/blog/memahami-customer-insight-pada-brand-kita/>, (Diakses pada 22 Agustus 2020)
- Wijaya, S.A, (2017). *Apa yang Dimaksud Dengan Rencana Strategis*, diperoleh melalui situs internet: <https://www.dictio.id/t/apa-yangdimaksuddengan-rencana-strategis-strategic-plan/4036>, (Diakses pada 21 April 2020)