

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PERILAKU MASYARAKAT KOTA BANDUNG TENTANG UPAYA MENGURANGI SAMPAH PLASTIK .....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.2 Objek Perancangan .....	5
II.2.1 Sampah Plastik dan Jenisnya .....	5
II.2.2 Proses Pengelolaan Sampah .....	10
II.2.3 Permasalahan Sampah di Kota Bandung .....	12
II.2.4 Perilaku Masyarakat Kota Bandung Terhadap Sampah .....	13
II.2.5 Penggunaan Plastik di Masyarakat .....	14
II.2.6 Dampak Sampah Plastik .....	17
II.2.7 Upaya Pemerintah Kota Bandung .....	18

II.2.8 Pengurangan Sampah Plastik .....	21
II.3 Analisa .....	22
II.3.1 Wawancara Ahli di Bidang Terkait .....	22
II.3.2 Kuisisioner Masyarakat .....	25
II.4 Resume .....	33
II.5 Solusi Perancangan .....	33
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	35
III.1 Khalayak Sasaran .....	35
III.1.1 Demografis .....	35
III.1.2 Geografis .....	36
III.1.3 Psikografis .....	36
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	37
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	39
III.2 Strategi Perancangan .....	40
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	40
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	41
III.2.3 Mandatory .....	41
III.2.4 Materi Pesan .....	42
III.2.5 Gaya Bahasa .....	42
III.2.6 Strategi Kreatif .....	43
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	44
III.2.6.2 <i>Storyline</i> .....	45
III.2.6.3 <i>Storyboard</i> .....	45
III.2.6.4 Narasi .....	49
III.2.6.5 Visualisasi .....	50
III.2.7 Strategi Media .....	50
III.2.7.1 Media Utama .....	51
III.2.7.2 Media Pendukung .....	51
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	53
III.3 Konsep Visual dan Audio .....	54
III.3.1 Format Desain .....	55

III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	55
III.3.3 Tipografi .....	56
III.3.4 Ilustrasi .....	57
III.3.5 Warna .....	61
III.3.6 Audio.....	62
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	63
IV.1 Media Utama .....	63
IV.1.1 Perangkat Produksi Media Utama .....	63
IV.1.1.1 Perangkat Keras Produksi Media Utama .....	63
IV.1.1.2 Perangkat Lunak Produksi Media Utama .....	67
IV.1.2 Teknis Produksi Media Utama .....	69
IV.1.2.1 Proses Pra Produksi Media Utama .....	69
IV.1.2.2 Proses Produksi Media Utama .....	75
IV.1.2.3 Proses Paska Produksi Media Utama .....	81
IV.2 Media Pendukung .....	98
IV.2.1 Teknis Produksi Media Pendukung .....	98
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	107
V.1 Kesimpulan .....	107
V.2 Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	108
LAMPIRAN .....	111