

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	3
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. TINJAUAN GRUP BAND KOES PLUS	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Musik Indonesia Era 1950-1959	5
II.1.2. Industri Rekaman Indonesia Tahun 1950-1970	6
II.2. Objek Perancangan	7
II.2.1. Sejarah Perjalanan Karir Koes Bersaudara	7
II.2.1.1. Diskografi Koes Bersaudara (<i>Single</i>)	8
II.2.1.2. Diskografi Koes Bersaudara (Album)	9
II.2.2. Sejarah Perjalanan Karir Koes Plus	10
II.2.2.1. Diskografi Koes Plus Tahun 1969-1987	14
II.2.3. Profil Anggota Koes Plus	17

II.3 Analisa	21
II.3.1 Kuesioner	21
II.3.2 Analisa Buku Tentang Koes Plus	24
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan	26
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	27
III.1. Khalayak Sasaran	27
III.2. Strategi Perancangan	29
III.2.1. Tujuan Komunikasi	29
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	30
III.2.3. <i>Mandatory</i>	31
III.2.4. Materi Pesan	32
III.2.5. Gaya Bahasa	32
III.2.6. Strategi Kreatif	33
III.2.7. Strategi Media	34
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	37
III.3. Konsep Visual	39
III.3.1. Format Desain	39
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	39
III.3.3. Tipografi	44
III.3.4. Ilustrasi	46
III.3.5. Warna	48
 BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	49
IV.1. Media Utama	49
IV.2. Media Pendukung	58
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
V.1. Kesimpulan	70
V.2. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81