

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	14
I.1 Latar Belakang Masalah .....	14
I.2 Identifikasi Masalah .....	15
I.3 Rumusan Masalah .....	15
I.4 Batasan Masalah .....	15
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	16
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	16
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	16
BAB II. MUSIK <i>HARDCORE PUNK</i> DI KOTA BANDUNG.....	17
II.1 Musik.....	17
II.2 Pengertian <i>Genre</i> Musik.....	17
II.3 Musik <i>Punk</i> .....	17
II.3.1 Sejarah <i>Punk</i> .....	17
II.3.2 Jenis Aliran Musik <i>Punk</i> .....	19
II.4 Musik <i>Hardcore Punk</i> .....	22
II.4.1 Definisi Musik <i>Hardcore Punk</i> .....	22
II.4.2 Sejarah Musik <i>Hardcore Punk</i> .....	23
II.4.3 <i>Straight Edge Hardcore Punk</i> .....	23
II.5 Sejarah <i>Punk</i> Di Indonesia .....	24

II.5.1 <i>Hardcore Punk</i> Di Kota Bandung .....	25
II.5.2 Komunitas Musik <i>Hardcore Punk</i> .....	26
II.5.3 Grup Musik <i>Hardcore Punk</i> Bandung .....	27
II.6 Definisi <i>Zine</i> .....	30
II.7 Tanggapan Masyarakat Terhadap Musik Keras Dan <i>Hardcore Punk</i> ...	31
II.7.1 Kuesioner.....	31
II.7.1.2 Hasil Kuesioner .....	31
II.7.2 Wawancara .....	33
II.8 Resume .....	34
II.9 Solusi Perancangan.....	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	36
III.1 Khalayak Sasaran .....	36
III.2 Strategi Perancangan .....	41
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	42
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	44
III.2.4 Materi Pesan .....	44
III.2.5 Gaya Bahasa .....	44
III.2.6 Strategi Kreatif .....	45
III.2.7 Strategi Media .....	47
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran .....	50
III.3 Konsep Visual .....	52
III.3.1 Format Desain .....	52
III.3.2 Tata Letak .....	53
III.3.3 Tipografi.....	54
III.3.4 Ilustrasi .....	55
III.3.5 <i>Halftone</i> .....	56
III.3.6 Hitam dan Putih .....	56
III.3.7 <i>Line Art</i> .....	57
III.3.8 <i>Grunge</i> .....	58
III.3.9 Warna .....	58

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI .....	60
IV.1 Teknis Produksi .....	60
IV.1.1 Pra Produksi .....	60
IV.1.2 Produksi .....	60
IV.1.3 Pembuatan Media Utama .....	60
IV.2 Media Pendukung .....	69
IV.2.2 Tahap Peningkat .....	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
V.1 Kesimpulan.....	77
V.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	80
RIWAYAT HIDUP .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <i>Sex Pistols</i> .....	19
Gambar II.2 <i>Ramones</i> .....	20
Gambar II.3 <i>The Misfits</i> .....	21
Gambar II.4 <i>The Casualties</i> .....	21
Gambar II.5 <i>Cock Sparrer</i> .....	22
Gambar II.6 <i>Black Flag</i> .....	23
Gambar II.7 <i>Minor Threat</i> .....	24
Gambar II.8 Simbol <i>Straight Edge</i> .....	24
Gambar II.9 <i>Domestik Doktrin</i> .....	25
Gambar II.10 Wawancara Bersama Iqbal (Tengah) dan Jeff (Kanan).....	26
Gambar II.11 <i>Los Covos</i> Setelah Acara Musik Di Braga .....	27
Gambar II.12 Milisi Kecoa.....	27
Gambar II.13 Album Kalian Memang Menyedihkan .....	28
Gambar II.14 <i>Haramarah</i> .....	28
Gambar II.15 Album <i>We Are All Broken</i> .....	29
Gambar II.16 <i>Total Jerks</i> .....	29
Gambar II.17 Album <i>Life Is Hate</i> .....	30
Gambar II.18 <i>Zine</i> .....	30
Gambar II.19 Hasil Kuesioner .....	31
Gambar II.20 Hasil Kuesioner .....	32
Gambar II.21 Hasil Kuesioner .....	32
Gambar III.1 Referensi Visual .....	43
Gambar III.2 Referensi Visual .....	43
Gambar III.3 <i>Maternal Disaster</i> .....	44
Gambar III.4 Tendensi .....	47
Gambar III.5 <i>Zine</i> Cetak.....	48
Gambar III.6 <i>Zine</i> Digital.....	48
Gambar III.7 Format Ukuran <i>Zine</i> .....	53
Gambar III.8 Tata Letak <i>Zine</i> .....	53
Gambar III.9 <i>Headline</i> .....	55

Gambar III.10 <i>Body Text</i> .....	55
Gambar III.11 <i>Halftone</i> .....	56
Gambar III.12 <i>Zine</i> .....	57
Gambar III.13 <i>Line Art</i> .....	57
Gambar III.14 <i>Grunge</i> .....	58
Gambar III.15 Referensi Warna .....	59
Gambar III.16 Warna .....	59
Gambar IV.1 Tampilan Sketsa .....	61
Gambar IV.2 Tampilan Sketsa .....	61
Gambar IV.3 Tampilan Proses Pemberian <i>Halftone</i> .....	61
Gambar IV.4 Tata Letak .....	62
Gambar IV.5 Hasil Akhir <i>Cover</i> Depan dan Belakang .....	62
Gambar IV.6 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	63
Gambar IV.7 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	63
Gambar IV.8 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	64
Gambar IV.9 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	64
Gambar IV.10 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	65
Gambar IV.11 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	65
Gambar IV.12 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	65
Gambar IV.13 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	67
Gambar IV.14 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	66
Gambar IV.15 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	66
Gambar IV.16 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	67
Gambar IV.17 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	67
Gambar IV.18 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	67
Gambar IV.19 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	68
Gambar IV.20 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	68
Gambar IV.21 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	68
Gambar IV.22 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	69
Gambar IV.23 Tampilan Isi <i>Zine</i> .....	69
Gambar IV.24 <i>X-Banner</i> .....	70
Gambar IV.25 Poster .....	71

Gambar IV.26 <i>T-Shirt</i> .....	72
Gambar IV.27 Stiker .....	73
Gambar IV.28 Gantungan Kunci .....	74
Gambar IV.29 <i>Tote Bag</i> .....	74
Gambar IV.30 <i>Pin</i> .....	75
Gambar IV.31 Pembatas Buku .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 <i>Consumer Journey</i> .....	38
Tabel III. 2 Strategi Waktu Penyebaran .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Wawancara .....	80
Lampiran B. Dokumentasi Observasi .....	83



