

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Nazura, G. (2015). *The Art of Thrifting*. Jogjakarta: B-First (PT Bentang Pustaka).
- Klimcuk, M.R., dan Krasovec, S.A. (2006). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress
- Sugiyama, K., dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill.
- Soedjatmiko, H. (2008). *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Jogjakarta: Jalasutra.

Jurnal Ilmiah:

- Daga, R. (2018). *Analisis Segmentasi Psikografis dan Tingkah Laku Terhadap Keputusan Nasabah untuk Mengambil Kredit pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Unit Batua Raya Makassar*. AKMEN Jurnal Ilmiah, 15(1).
- Dwiyantoro, A. (2014). *Fenomologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas*. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Surabaya.
- Ekawardhani, A.Y., dan Natagracia, G. (2012). *Kajian Prinsip Pokok Tipografi (legibility, readability, visibility, dan clarity) pada Poster Film Beranak dalam Kubur The Movie dan Jelangkung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Ellen MacArthur Foundarion. (2017). *A New Textiles Economy : Redesigning Fashion's Future*. Diambil dari: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>.
- Fauzia, A., Punia, I.N., dan Kamajaya, G. (2012). *Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar)*. Denpasar: UNUD

- Hidayat, M.C. (2018). *Peran Copywriter dalam Bidang Konten Marketing Digital di Aidia Network*. Universitas Sebelas Maret.
- Hidayati, M. (2011). *Tinjauan Yuridis terhadap Keamanan dan Keselamatan Konsumen Pakaian Bekas Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Kabalmay, Y. A. D. (2017). *CAFE ADDICT: Gaya Hidup Remaja Perkotaan (Studi Kasus Pada Remaja di Kota Mojokerto)*. Doctoral Dissertation: Universitas Airlangga.
- Mitchell, M., Montgomery, R. (2010). *An Examination of Thrift Store Shoppers*. The Marketing Management Association.
- Oktaviani, M., dkk. (2015). *Perancangan Boardgame Bagi Remaja Pengguna Smartphone (Studi Kasus Kafe Wiki Koffie) di Bandung*. Bandung : Universitas Telkom.
- Putri, R, E., dan Iswari, M. (2018). *Media Video Tutorial dalam Keterampilan Membuat Boneka dari Kaus Kaki bagi Anak Tunagrahita*. Jurnal Penelitian Pendidikan Khusus, 6(2), 178-185.
- Ristiana, E. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) Di Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Susanti, D., dan Santi, S. (2019). *Pemanfaatan Taman Bacaan Masyarakat (TBM) dalam Meningkatkan Minat Baca Remaja (Studi Kasus di TBM Gunung Ilmu)*. Comm-Edu (Community Educational Journal), 2(3), 220-226.
- Wantoro. (2012). *Seri Poster Iklan “Petits Gateaux” (Analisa Relasi Antar Tanda: Metafora-Metonimi)*. Bandung : Jurnal Visualita DKV Unikom.

Artikel:

- Badrus. (2018). *Babe Bandung, Surganya Pecinta Barang Bekas Berkualitas di Bandung*. Diambil dari: jalanjalanenak.com/babe-bandung/

Davis, B., dan Ding, L. (2018). *China's Waste Import Ban Upends Global Recycling Industry*. Diambil dari: <https://phys.org/news/2018-01-china-import-upends-global-recycling.html>

Sax, S. (2018). *Fashion Adalah Industri Paling Banyak Menghasilkan Polusi di Dunia*. Diambil dari: https://www.vice.com/id_id/article/ywq8qm/fashion-adalah-industri-paling-banyak-menghasilkan-polusi-di-dunia