

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
BAB II. SENTRA KERAJINAN KERAMIK DI INDONESIA .....	5
II.1. Industri Kreatif .....	5
II.1.1. Daya Saing.....	6
II.1.2. Karakteristik Industri Kreatif .....	6
II.1.3. Jenis-Jenis Industri Kreatif .....	6
II.1.4. Seni Kriya .....	14
II.1.5. Keramik .....	14
II.1.6. Merek ( <i>Brand</i> ) .....	16
II.2. Kondisi Masyarakat .....	21
II.2.1. Lokasi Penelitian .....	21
II.2.2. Hasil Observasi.....	23
II.2.3. Hasil Wawancara.....	32
II.3. Analisis .....	35

II.3.1. Analisis SWOT.....	41
II.4. ResUME .....	46
II.5. Solusi Perancangan.....	46
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	48
III.1. Khalayak Sasaran .....	48
III.2. Strategi Perancangan.....	50
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	50
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	51
III.2.3. Mandatory .....	52
III.2.4. Materi Pesan.....	52
III.2.5. Gaya Bahasa.....	53
III.2.6. Gaya Visual.....	53
III.2.7. Strategi Kreatif .....	53
III.2.8. Strategi Media .....	54
III.2.9. Strategi Distribusi Dan Penyebaran Media .....	54
III.3. Konsep Visual .....	55
III.3.1. Format Desain .....	57
III.3.2. Tipografi.....	57
III.3.3. Ilustrasi .....	59
III.3.4. Warna .....	59
III.3.5. Tata Letak ( <i>layout</i> ).....	60
III.3.6. <i>Tagline</i> .....	60
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI .....	61
IV.1. Khalayak Sasaran.....	61
IV.2. Media Utama.....	52
IV.3. Media Pendukung .....	74