

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat perancangan	3
I.5.1 Tujuan	3
I.5.2 Manfaat	3
BAB II PENYAKIT KULIT	4
II.1 Landasan Teori	4
II.1.1 Penyakit Pada Kucing	4
II.1.2 Penyakit Pada Kulit Kucing	5
II.1.3 Kulit Kucing.....	8
II.2 Objek Penelitian	8
II.2.1 Ringworm	8
II.2.2 Jenis-jenis Ringworm	10
II.3 Persepsi	12
II.3.1 Persepsi Masyarakat	12
II.4 Analisis Masalah	13
II.5 Resume	15
II.6 Solusi Perancangan	15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN	16
III.1.1 Demografi	16
III.1.2 Geografi	16
III.1.3 Psikografi	17
III.1.4 Consumer Insight	17
III.1.5 Consumer Journey	18
III.2 STRATEGI PERANCANGAN	20
III.2.1 Informasi	20
III.2.2 Jenis-Jenis Informasi	20
III.2.3 Ciri-ciri Informasi	21
III.3 STRATEGI KOMUNIKASI	21
III.3.1 Tujuan Komunikasi	22
III.3.1.1 Statement Problem	22
III.3.2 What to Say	23
III.3.3 Pendekatan Komunikasi	23
III.3.3.1 Pendekatan Verbal	23
III.3.3.2 Pendekatan Visual	24
III.4 STRATEGI KREATIF	24
III.4.1 Sifat Pesan	24
III.4.2 Gaya Bahasa	24
III.4.3 Materi Pesan	25
III.4.3.1 AISAS	25
III.4.4 Key Word dan Key Visual	27
III.4.5 Copywriting	27
III.4.5.1 Tagline	27
III.4.5.2 Headline	27
III.4.5.3 Sub Headline	28
III.4.5.4 Body Copy	28
III.4.5.4 Story Telling	28
III.5 Mandatory	29
III.6 Strategi Media	29

III.6.1 Media Utama.....	29
III.6.1.1 Buku	29
III.6.1.2 Jenis Buku.....	30
III.6.2 Media Pendukung.....	31
III.6.3 Distribusi dan Waktu Penyebaran	32
III.7 Konsep Visual.....	32
III.7.1 Format Desain dan Layout.....	33
III.7.1.1 Format Desain	33
III.7.1.2 Layout.....	34
III.7.2 Ilustrasi	34
III.7.3 Typography.....	36
III.7.4 Warna	38
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	40
IV.1 Teknis Produksi	40
IV.1.1 Pra Produksi	40
IV.1.2 Produksi	41
IV.1.3 Paska Produksi.....	42
IV.2 Konsep Media dan Desain.....	44
IV.2 Media Utama	42
IV.3 Media Pendukung	50
IV.3.1 Poster.....	50
IV.3.2 <i>X-Banner</i>	52
IV.3.3 <i>T-shirt</i>	53
IV.3.4 <i>Totebag</i>	54
IV.3.5 <i>Notebook</i>	55
IV.3.6 Pembatas Buku	55
IV.3.7 Stiker	56
IV.3.8 Pin	57
IV.3.9 Poster Media Sosial.....	58

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63
LEMBAR PUBLIKASI	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71