

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. OBJEK WISATA SITUS PERCANDIAN BATUJAYA	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Sejarah Candi Di Indonesia	6
II.1.2 Situs Percandian Di Indonesia	8
II.1.3 Jenis-jenis Situs Percandian	8
II.1.3.1 Situs Percandian Hindu.....	9
II.1.3.2 Situs Percandian Buddha.....	9
II.2 Objek Penelitian.....	10
II.2.1 Sejarah Situs Percandian Batujaya.....	10
II.2.2 Profil Situs Percandian Batujaya.....	11
II.2.2.1 Candi Jiwa	12

II.2.2.2 Candi Blandongan	12
II.2.2.3 Candi Serut	14
II.2.2.4 Candi Sumur	14
II.2.3 Situs Percandian Sebagai Cagar Budaya	15
II.2.4 Situs Percandian Batujaya Sebagai Tempat Wisata	16
II.3 Analisis Objek	16
II.3.1 Identitas Visual Situs Percandian Batujaya.....	16
II.3.2 Profil Pengelola	17
II.3.3 Kuesioner	18
II.3.4 Wawancara	21
II.4 Resume	23
II.5 Solusi Perancangan	23
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	24
III. 1 Khalayak Sasaran	24
III.1.1. Segmentasi	24
III.2 Strategi Perancangan	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	30
III.2.4 Materi Pesan	31
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.6.1 <i>Keyword</i>	33
III.2.6.2 <i>Tagline</i>	33
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.7.1 Media Utama	34
III.2.7.2 Media Pendukung	35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	38
III.3 Konsep Visual	40
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 <i>Layout</i>	41

III.3.3 Tipografi	43
III.3.4 Studi <i>Logogram</i>	44
III.3.5 Warna	45
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	46
IV.1 Teknis Produksi	46
IV.1.1. Pra Produksi	46
IV.1.2 Produksi	49
IV.1.3 Pasca Produksi	51
IV.2 Konsep Media Dan Desain	51
IV.2.1 Media Utama	51
IV.2.2 Panduan Identitas Logo.....	53
IV.2.2.1 Konsep Logo.....	53
IV.2.2.2 <i>Grid System</i>	55
IV.2.2.3 <i>Clear Area</i>	56
IV.2.2.4 Skala Perbandingan.....	57
IV.2.2.5 <i>Varian Logo</i>	58
IV.2.2.6 <i>Logo Black and White</i>	59
IV.2.2.7 <i>Super Graphic</i> dan Elemen Estetis.....	60
IV.2.3 Pengaplikasian Logo	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.I Kesimpulan	75
V.II Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	