

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Djafar, H. (2010). *Kompleks Percandian Batujaya; Rekonstruksi Sejarah Kebudayaan Daerah Pantai Utara Jawa Barat*. Bandung: Kiblat Buku Utama bekerjasama dengan Ecole francaise d'Extreme-Orient, Direktorat Sejarah dan Purbakala, Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata, Pusat Penelitian dan Pengembangan Arkeologi Nasional, KITLV-Jakarta.
- Lubis. Et al. (2011). *Sejarah Kabupaten Karawang*. Karawang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karawang.
- Soekmono. (1977). *Candi Fungsi dan Pengertiannya*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Sripujiastuti. Et al. (2007). *IPS Trpadu: Untuk SMP dan MTS Kelas VII Semester 2*. Jakarta: Erlangga.
- Balai Konservasi Borobudur. (2016). *Selayang Pandang: Candi Borobudur, Candi Mendut, dan Candi Pawon*. Magelang: Penulis
- Balai Pelestarian Peninggalan Purbakala Yogyakarta. (2009). *Membangun Kembali Prambanan*. Yogyakarta: Penulis
- Asmadi, Suwarno. 2004. *Candi Suku: Antara Situs Pemujaan dan Pedidikan Seks*. Surakarta: CV. Massa Baru
- Warsito. (2012). *Antropologi Budaya*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Handayaningsih, Sri. (2018). *Menyelusuti Jejak Si Anak Candi*. Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Munandar. (2013). *Kawasan Percandian Batujaya di Karawang Utara*. (Departemen Arkeologi) Universitas Indonesia

- Musanef. (1996). *Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia*. Jakarta : PT. Toko Gunung Agung
- Kotler. P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amirul, H dan Haryono, H. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- McQuail. (1993). *Communication Models: for the Study of Mass Communication*. New York: Longman
- Cangara. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Persada
- David, R. (2011). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nafisah. (2003). *Grafika Komputer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardjana, M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Effendy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja.
- Chandler. (1962). *Strategy and Structure: Chapters In the History of The Industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press.
- Munandar. (1995). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rustan. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- MFA, Danton. (2003). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Darmaprawira. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat.

Sumber Jurnal

Sarjanawati. (2010). *Arca Dwarapala Pada Candi-candi Buddha Di Jawa Tengah*. Jurnal Jurusan Sejarah Universitas Negeri Semarang.

Mansur, M. (2015). *Situs Percandian Batujaya Karawang Jawa Barat: Analisis Manajemen Sumber Daya Arkeologi*. Jurnal Jurusan Sejarah Universitas Khairun.

Purwanto, H. (2017). *Candi Sukuh Sebagai Tempat Kegiatan Kaum RSI*. Jurnal Jurusan Arkeologi Universitas Udayana.

Raziq, H. (2005). *Perkembangan Arsitektur 1: Perkembangan Arsitektur Hindu Budha*. Universitas Gunadarma.

Hendri, J. (2009). Riset Pemasaran. *Merancang Kuesioner*. Universitas Gunadarma

Kasmana, K. (2010). *Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan. VISUALITA*.

Sumber Aktikel Internet

Yulio, Tomy. (2014). Objek Wisata. Diambil dari:
http://www.academia.edu/10115819/Artikel_objek_wisata. (03 Mei 2018).

Wikipedia. (2019). Percandian Batujaya. Diambil Dari:
https://id.wikipedia.org/wiki/Percandian_Batujaya. (3 Maret 2020).

Mukurutu. (2019). Candi Jiwa Batujaya, Karawang Jawa Barat. Diambil dari:
<https://mukurtudemo.libraries.wsu.edu/collection/candi-jiwa-batu-jaya-karawang-jawa-barat>. (26 Agustus 2020).