

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Identitas Visual Situs Percandian Batujaya Melalui Media Logo adalah identitas Visual berupa *Manual Book Corporate Identity* Situs Percandian Batujaya yang ditujukan untuk Dias Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karawang dengan panjang 29,7cm dan lebar buku 42cm yang terdiri dari 30 halaman yang menggunakan kertas *Art Paper* dan cover epan *hardcover* dengan laminasi *doff*. *Tagline* dalam logo utama adalah “Kenali dan Kenalkan” *tagline* tersebut bertujuan agar wisatawan yang datang ke Situs Percandian Batujaya dapat mengenali sejarah dan keunikan yang ada pada candi-candi dan selanjutnya bercerita mengenai keunikan yang ada pada Situs Percandian Batujaya pada orang-orang sekitarnya baik secara langsung ataupun tidak langsung. Media pendukung yang digunakan adalah *stationary kits, Sign system, X-Banner, Brosur, Merchandise*.

V.2 Saran

Hasil perancangan media identitas visual Situs Percandian Batujaya masih dapat berkembang mengingat data yang dikumpulkan oleh perancang masih sangat terbatas sehingga perancangan ini masih dapat berlanjut dan berkembang sehingga hasil perancangan ini dapat lebih maksimal. Adapun saran yang dapat perancang berikan untuk perancangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan identitas visual Situs Percandian Batujaya agar lebih efisien, jelas, dan informatif.
2. Membuat infografis Situs Percandian Batujaya untuk mempermudah wisatawan yang sedang berkunjung.

Demikian saran yang dapat perancang berikan, semoga saran tersebut dijadikan bahan masukan yang berguna bagi perancang selanjutnya serta masyarakat luas.