

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Batasan Masalah	5
I.4 Tujuan & Manfaat Penelitian	5
I.4.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.4.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II PERJUANGAN UNTUK MEWUJUDKAN INDONESIA MERDEKA..	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Sejarah	6
II.1.2 Kemerdekaan.....	6
II.1.3 Peristiwa Rengasdengklok	7
II.1.4 Proklamasi.....	8
II.1.5 PPKI.....	9
II.1.6 Pembacaan Teks Proklamasi.....	10
II.1.7 Proklamator dan Peran Proklamator.....	11
II.2 Proklamasi.....	13
II.2.1 Tempat Perumusan Teks Proklamasi	13
II.2.2 Rumah Djiaw Kie Song	14

II.3 Analisis Objek	15
II.3.1 Kuesioner	15
II.4 Resume	20
II.5 Solusi Perancangan.....	21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 Demografis.....	22
III.1.2 Geografis	22
III.1.3 Psikografis	23
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	23
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	23
III.2 Strategi Perancangan	25
III.2.1 Tujuan Komunikasi	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.2.1 Pendekatan Visual	26
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....	27
III.2.3 <i>Mandatory</i>	27
III.2.4 Materi Pesan	27
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6 Strategi Kreatif.....	28
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	29
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	29
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	30
III.2.6.4 Visualisasi	34
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.7.1 Media Utama.....	35
III.2.7.2 Media Pendukung.....	36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3 Konsep Visual.....	40
III.3.1 Konsep Desain	40
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	40

III.3.3 Tipografi	41
III.3.4 Ilustrasi	42
III.3.4.1 Studi Karakter	43
III.3.5 Warna	45
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	46
IV.1 Teknis Produksi	46
IV.1.1 Pra Produksi.....	46
IV.1.2 Produksi.....	46
IV.1.3 Paska Produksi.....	49
IV.2.Teknis Media Utama	49
IV.2.2 Media Pendukung	56
IV.2.2.1 Media Promosi	56
IV.2.2.2 Media <i>Merchandise</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
V.1 Kesimpulan.....	67
V.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70
RIWAYAR HIDUP	76