

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
GLOSARIUM.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. SENI KALIGRAFI KUFU.....	5
II.1. Seni Rupa	5
II.1.1. Definisi Seni Rupa.....	5
II.1.2. Definisi Seni Rupa dalam Islam	5
II.2. Kaligrafi.....	6
II.2.1. Pengertian Kaligrafi.....	6
II.2.2. Jenis Kaligrafi.....	8
II.3. Jenis Kaligrafi Arab.....	11
II.4. Objek Penelitian	18

II.4.1. Kaligrafi Kufi	18
II.4.2. Proses Membuat Kaligrafi Kufi.....	21
II.4.3. Cara Baca Kaligrafi Kufi pada Tekniknya	22
II.4.4. Aturan Kaligrafi Kufi Musattar	24
II.5. Analisis Objek	29
II.5.1. Studi Literatur	29
II.5.2 Kuesioner.....	33
II.6. Resume	40
II.7. Solusi Perancangan.....	41
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	42
III.1. Khalayak Sasaran	42
III.1.1. Consumer Insight	43
III.1.2. Consumer Journey.....	44
III.2. Strategi Perancangan	46
III.2.1. Tujuan Perancangan.....	47
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	47
III.2.3. Mandatory	48
III.2.4. Materi Pesan.....	49
III.2.5. Gaya Bahasa.....	49
III.2.6. Strategi Kreatif.....	49
III.2.7. Strategi Media	50
III.2.8. Strategi Distribusi	54
III.3. Konsep Visual	56
III.3.1. Format Desain	56
III.3.2. Tata Letak (Layout).....	56
III.3.3 Tipografi.....	57
III.3.4 Ilustrasi.....	60
III.3.4.1 Studi Latar	61
III.3.5 Warna	63

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	65
IV.1. Media Utama	65
IV.1.1 Teknik Produksi Media Buku	69
IV.2. Media Pendukung	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
V.1. Kesimpulan	94
V.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	107
RIWAYAT HIDUP.....	108