

DAFTAR PUSTAKA

Buku;

Al-Faruqi, I, R., Al-Faruqi, L, L. (2003). *Atlas Budaya Islam: Menjelajah Khazanah Peradaban Gemilang*. Bandung: Penerbit Mizan.

Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Graver, A., Ben Jura. (2012). *Best Practices for Graphic Designers Gris and Page Layouts An Essential Guide for Understanding and Applying Page Design Principles*. Amerika: Rockport Publishers

Heller, S, Mirko Illic. (2012). *Stop Think GO,DO : How Typography & Graphic Design Influence Begavior*. Amerika: Rockport Publishers

Maria, M., Topan, A., Ayu, D, M. (2015). *Rencana Pengembangan Seni Rupa Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi

Saifullah., Yulika, F. (2013). *Sejarah Perkembangan Seni Dan Kesenia Dalam Islam*. Padang: Kreatif Production.

Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Jurnal:

Hartati, h. (2016). *Psikologi remaja*. Diperoleh melalui internet: <https://prezi.com/wp1kapd4gt15/psikologi-remaja/> (Diakses 13 April 2020)

Mutakin, J. (2013). *Perancangan Media Informasi Buku Kaligrafi Islam*. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.

- Nurhasanah, A. (2016). *Psikologi Remaja, Karakteristik dan Permasalahannya*. Diperoleh melalui internet: <https://www.kompasiana.com/an/5719c1f41a7b61dc05c50cd9/psikologi-remaja-karakteristik-dan-permasalahannya?page=1>. (Diakses 13 April 2020)
- Pemerintah Indonesia. (2014). Keputusan Direktur Jenderal bimbingan Masyarakat Islam Nomor DJ.II/802 tahun 2014 Tentang Standar Pembinaan Manajemen Masjid. Jakarta.
- Rahmah, A. (2015). *Perancangan Institut Kaligarfi Islam Internasional Al-Hamidi di Jombang*. Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Maliki Ibrahim Malang.
- Thabroni, G. (2019). *Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap*. Diperoleh melalui internet: <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/> (Diakses 04 Mei 2020)
- Wantoro. (2017). *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*. Semarang : Jurnal Andharupa DKV Udinus
- Zuhri, A. (2017). *Sejarah Perkembangan Kaligarfi Arab Pada- Masa Pra-Islam Sampai Kodifikasi Al-Qur'an*. Program Studi Sejarah Dan Kebudayaan Islam. Fakultas Adab Dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Laman Internet;

- (2012). *Apa Itu Perencanaan Strategis*. Diperoleh melalui internet: <https://www.studimanajemen.com/2012/09/apa-itu-perencanaan-strategis.html>. (Diakses 21 April 2020)

- Ambar. (2017). *Teori Strategi Komunikasi – Pengertian – Landasan*. Diperoleh melalui internet: <https://pakarkomunikasi.com/teori-strategi-komunikasi>. (Diakses 4 April 2020)
- Andini, A, Z., (2019). *Mengupas Insight dan Consumer insight Secara Menyeluruh*. Diperoleh melalui internet: <https://jojonomic.com/blog/consumer-insight/> (Diakses 13 April 2020)
- Alfarizi, S. (2018). *Apa Itu Kaligrafi*. Diperoleh melalui internet: <https://medium.com/@salfarizi196/apa-itu-kaligrafi-22fab01d7b19>. (Diakses 4 April 2020)
- Admin karya tuliskun. (2017). *Contoh Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian : Cara membuat Tujuan dan Manfaat Penelitian yang baik dan Benar*. Diperoleh melalui internet: <https://www.karyatulisku.com/2017/09/contoh-tujuan-penelitian-dan-manfaat.html>. (Diakses 13 April 2020)
- Admin quraishshihab.com (2014). *Islam dan Seni*. Diperoleh melalui internet: <https://quraishshihab.com/akhlak/islam-dan-seni/> (Diakses 4 April 2020)
- Admin. (2017). *Pengertian Dan Jenis Kaligrafi Kufi*. Diperoleh melalui internet: <https://www.kaligrafikuninganbedono.com/pengertian-dan-jenis-kaligrafi-kufi/> (Diakses 20 April 2020)
- Bitar. (2018). *Seni Rupa*. Diperoleh melalui internet: <https://seputarilmu.com/2018/12/seni-rupa.html>. (Diakses 20 April 2020)
- Cara.pro. (2015). *Cara Mudah Membuat Kaligrafi Arab Yang Bagus Di kertas dengan pensil*. Diakses melalui internet: <https://cara.pro/cara-membuat-kaligrafi-arab-yang-bagus-di-kertas-dengan-pensil/> (Diakses 3 April 2020)
- Dosen Pendidikan (2014). *45 Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli & Sumber Bukunya*. Diperoleh melalui internet:

- <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli/> (Diakses 5 Juli 2020)
- Haris, M. (2019). *Khat kufi | Mengenal Lebih Dalam Tentang Sejarah, Macam Dan Jenisnya Lengkap*. Diperoleh melalui internet: <https://pundidigital.com/khat-kufi/> (Diakses 3 april 2020)
- Haris, M. (tanpa tahun). *Kaligrafi Arab | Untuk Kamu Yang Mencarinya*. Diperoleh melalui internet: <https://pundidigital.com/kaligrafi-arab/> (Diakses 3 April 2020)
- Huda, F, A. (2017). *Pengertian dan Definisi Kajian Pustaka*. Diperoleh melalui internet: <http://fatkhan.web.id/pengertian-dan-definisi-kajian-pustaka/> (Diakses 3 April 2020)
- Kanz, A. (tanpa tahun). *4 Jenis Kaligrafi Seni yang Perlu Kamu Ketahui*. Diperoleh melalui internet: <http://kinibisa.com/artikel/detail/musik-kesenian/subdetai/dasar-dasar-kaligrafi/read/4-jenis-kaligrafi-seni-yang-perlu-kamu-ketahui>. (Diakses 19 April 2020)
- Kurniawan. (2019). *Cara Menghafal Huruf Arab Dengan Mudah*. Diperoleh melalui internet: <https://www.superprof.co.id/blog/mengingat-karakter-bahasa-arab/> (Diakses 4 April 2020)
- Kusnandar. (2019). *Jumlah Penduduk Indonesia Diproyeksikan mencapai 270 Juta Pada 2020*. Diperoleh melalui internet: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/13/jumlah-penduduk-indonesia-diproyeksikan-mencapai-270-juta-pada-2020> (Diakses 13 April 2020)
- Lake, L. (2019). *What Is Your 'Target Audience' in Marketing?*. Diperoleh melalui internet: <https://www.thebalancesmb.com/what-is-a-target-audience-2295567>. (Diakses 12 April 2020)
- Masfikir. (2020). *Kaligrafi Kufi, Seni Indah yang Tak Lekang Oleh Waktu*. Diperoleh

melalui internet: <https://masfikr.com/kaligrafi-kufi/> (Diakses 4 April 2020)

Medlej, J. (2015). *Kaligrafi Bahasa Arab Kreatif: Square Kufic*. Diperoleh melalui internet: <https://design.tutsplus.com/id/tutorials/creative-arabiccalligraphy-square-kufic--cms-23012> (Diakses 4 April 2020)

Midro Design dan Kufi Studi, (2015). *Mengenal Lebih Dekat Dengan Kufi Muroba bersama MIQRO Design & Kufi Studio*. Diperoleh melalui internet: <https://www.facebook.com/miqrodesignkufi/posts/452252928267397> (Diakses 4 April 2020)

Mypurohith. (2020). *Pengertian Manajemen Strategi*. Diperoleh melalui internet: <https://www.mypurohith.com/term/manajemen-strategi/> (diakses 21 April 2020)

Nadhifah, A. (2018). *Hal-Hal yang Perlu Kamu Ketahui tentang Customer Journey dan Pemetaannya*. Diperoleh melalui internet: <https://id.techinasia.com/mengapa-customer-journey-mapping-penting> (Diakses 13 April 2020)

Putro, J, E., (2019). *Inilah Perbedaan antara Target Market dan Target AudiensI*. Diperoleh melalui internet: <https://gradien.id/2019/05/18/inilah-perbedaan-antara-target-market-dan-target-audiens/> (Diakses 13 April 2020)

Psikologi Remaja. (2010). *Batasan Usia Remaja*. Diperoleh melalui internet: <https://ruangguruku.com/batasan-usia-remaja/>. (Diakses 21 April 2020)

Republik. (2016). *Mencari Format Ideal dalam Peradaban Kuno*. Diperoleh melalui internet: <https://republika.co.id/berita/o3yv7k1/mencari-format-ideal-dalam-peradaban-kuno> (Diakses 13 April 2020)

Sari, N. (2020). *Pengertian Seni Rupa, Unsur dan Macam-Macam Seni Rupa*. Diperoleh melalui internet: <https://rumus.co.id/pengertian-seni-rupa/>. (Diakses 20 April 2020)

- Velimirović, A. (2016). *What is Calligraphy? Discover Different Types of Writings*.
Diperoleh melalui internet: <https://www.widewalls.ch/what-is-calligraphy/>
(Diakses 8 April 2020)
- Wawasan Edukasi. (2016). *Pengertian dan Definisi Kajian Pustaka Disertai Contoh*.
Diperoleh melalui internet : <https://www.wawasan-edukasi.web.id/pengertian-dan-definisi-kajian-pustaka-dalam-penelitian/>
(diakses 13 april 2020)
- Williams, R., dkk. (1999). *Calligraphy*. Diperoleh melalui internet:
<https://www.britannica.com/art/calligraphy> (Diakses 8 April 2020)
- Wijaya, S, A., (2017). *Apa yang dimaksud dengan Rencana Strategis (Strategic Plan)?*.
Diperoleh melalui internet: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-rencana-strategis-strategic-plan/4036> (Diakses 13 April 2020)