

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Amalia E, Maulana. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini S., Lia, Kirana N. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Budi, Rayudaswati. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa Print.
- Daryanto. (2013). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Desiningrum Ratri, Dinie. (2016). *Psikologi Anak Berkebutuhan Khusus*. Yogyakarta: Psikosain.
- Effendi, M. (2006). *Pengantar Psikopedagogik Anak Berkelainan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Fleishmen, Michael. (2004). *Exploring Illustration*. Canada: Thomson Delmar Learning.
- Garnida, Dadang. (2015). *Pengantar Pendidikan Inklusif*. Jakarta: PT. Refika Aditama.
- Geldard, K. & David G. (2011). *Konseling Remaja*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kemis, Rosnawati A. (2013). *Pendidikan Anak Berkebutuhan Khusus Tunagrahita*. Jakarta Timur: Luxima.
- Maharsi, Indiria. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Mahdalela. (2013). *Ananda Berkebutuhan Khusus (Penanganan Perilaku Sepanjang Rentang Perkembangan)*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Margono S. Drs. (2007). *Metologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Musfiqon dan Nurdyansyah. (2015). *Pendekatan Pembelajaran Sainifik*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Rahardja, P. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Jakarta: FEUI.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Smart, Aqila. (2012). *Anak Cacat Bukan Kiamat Metode Pembelajaran & Terapi untuk Anak Berkebutuhan Khusus*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Solihat, M., Maulin P, M., & Solihin, O. (2014). *Interpersonal Skill*. Bandung: Yulinda Press.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.
- Surianto, R. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **Sumber Internet**

- Abdjul, S.D. (2015, April 06). *Pengantar Strategi Media*. Sridela.blogspot. Dikutip dari <http://sridela.blogspot.com/2015/04/review-strategi-media.html> (diakses: 27 April 2020)
- Bank Indonesia (2017, Maret 23). *Mata Uang Rupiah*. Dikutip dari <https://www.bi.go.id/id> (diakses: 23 Juli 2020)
- Falahudin, I. (2014, Desember 17). *Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran*. Jakarta: Widyaiswara Network Journal. Dikutip dari <http://juliwi.com> (diakses: 27 April 2020)
- Irwansyah, A. (2015, Juni 24). *Asal Usul Mata Uang Rupiah*. Jakarta: Kompasiana. Dikutip dari <https://www.kompasiana.com/andirwansyah/asal-usul-mata-uang-rupiah> (diakses: 23 Juli 2020)
- Nurika, Margono. (2008, Juli 3). *Persepsi Khalayak Sasaran Atas Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi (Studi Terhadap Program Pengalihan Minyak Tanah Ke Elpiji Tahun 2007)*. Dikutip dari [https://mvdw.org/images/arsip/skripsi/Nurika\\_SM\\_Margono.pdf](https://mvdw.org/images/arsip/skripsi/Nurika_SM_Margono.pdf) (diakses: 27 April 2020)
- Rahmah, Azzahra. (2019, Oktober 11). *Majas Repetisi*. Rumus.co.id. Dikutip dari <https://rumus.co.id/majas-repetisi/> (diakses: 10 Mei 2020)

### **Sumber Jurnal**

- Albar, D. (2010). *Penyatuan Manusia & Teknologi Aplikasi 3D (Katalog Virtual 3D)*. Visualita, 2(2). <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i2.1113>.

Budiman, Liani (2018). *Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar Matematika SMPLB Tunagrahita*. 1017-1021.

Hidayat Y.W., Hestiasari R., Achmad S.K.H. (2011). *Implementasi Teknik Sound Effect Dan Voice Over Dalam Pembuatan Video Dokumenter Perlindungan Anak Di Kawasan Dolly*. 1-2. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. Dikutip dari [http://repo.pens.ac.id/970/1/paper\\_yoni\\_yang\\_bener.pdf](http://repo.pens.ac.id/970/1/paper_yoni_yang_bener.pdf) (diakses: 10 Mei 2020).

Kusumadewi, F. A. (2016). *Peningkatan Kemampuan Penggunaan Uang Peserta Didik Tunagrahita Kategori Ringan Melalui Pembelajaran Berbelanja Di Kantin Pada Kelas IV Sekolah Dasar Luar Biasa Di Sekolah Luar Biasa Tunas Bhakti Pleret Bantul*. *Widia Ortodidaktika*, 5(11), 1110-1121.

#### **Thesis atau disertasi**

Latifah, Arsianti. (2016). *Modul Strategi Media*. (Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia). Dikutip dari <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132296047/pendidikan/modul-strategi-media-arsianti.pdf> (diakses: 10 Mei 2020)