

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. KISAH INSPIRATIF PUNK MUSLIM	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Budaya Punk	6
II.1.2 Karakteristik Punk	7
II.1.3 Gaya Hidup dan Ideologi Punk	7
II.1.4 Jenis Punk	7
II.1.4.1 Christian Punk	8

II.1.4.2 Punk Straight Edge	8
II.1.5 Sejarah Punk di Indonesia	9
II.2 Punk Muslim	9
II.2.1 Sejarah Punk Muslim	10
II.2.2 Hijrah	10
II.2.3 Dakwah	11
II.3 Analisa Obyek	11
II.3.1 Studi Literatur	11
II.3.2 Observasi	12
II.3.2 Kuesioner	16
II.3.3 Wawancara	19
II.4 Resume	23
II.5 Solusi Perancangan	23
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	25
III.1 Khalayak Sasaran	25
III.2 Strategi Perancangan.....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	29
III.2.2.2 Pendekatan Verbal	30
III 2.3 <i>Mandatory</i>	30
III 2.4 Materi Pesan.....	31
III 2.5 Gaya Bahasa.....	31
III.2.6 Strategi Kreatif.....	31
III.2.7 Strategi Media	35
III.2.7.1 Media Utama.....	35
III.2.7.2 Media Pendukung	36

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	37
III.3 Konsep Visual	40
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>).....	40
III.3.3 Tipografi	41
III.3.4 Ilustrasi.....	42
III.3.5 Warna.....	47
BAB IV. MEDIA UTAMA & TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Media Utama	48
IV.1.1 Teknis Produksi	49
IV.1.2 Proses Produksi.....	51
IV.2 Media Pendukung	61
BABI V. KESIMPULAN & SARAN	
V.1 Kesimpulan	71
V.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN.....	74
RIWAYAT HIDUP	78