

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan	4
I.5.2 Manfaat	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH SANCHIN UNTUK PERNAPASAN DAN PENGUATAN TUBUH	6
II.1 Pengertian Dasar	6
II.2 Objek Perancangan	6
II.2.1 Karate	6
II.2.2 Kushi- Ryu	6
II.2.3 Tingkatan Sabuk Pada Kushin-Ryu.....	7
II.2.4 Pengertian Sanchin	7
II.2.5 Cara Pernapasan.....	8
II.2.6 Jenis Pernapasan.....	10

II.3 Analisis Masalah	11
II.3.1 Data Lapangan.	11
II.3.1.2 Wawancara	11
II.3.1.3 Kesimpulan Data Wawancara	14
II.3.1.4 Kuesioner	15
II.3.1.5 Kesimpulan Data Responden	18
II.3.1.6 Resume	19
II.3.2 Solusi Perancangan.....	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	20
III.1 Khalayak Sasaran	20
III.1.1 Demografis	20
III.1.2 Geografis	20
III.1.3 Psikografis	21
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	21
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	24
III.2 Strategi Perancangan	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.4 Materi Pesan	26
III.2.5 Gaya Bahasa	27
III.2.6 Strategi Kreatif	27
III.2.7 Strategi Media	28
III.2.7.1 Media Utama	28
III.2.7.2 Media Pendukung	29
III.2.7.3 <i>Reminder</i>	29
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	30
III.3 Konsep Visual	32
III.3.1 Format Desain	32
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	34

III.3.3 Tipografi	36
III.3.4 Ilustrasi	39
III.3.5 Referensi Visual	39
III.3.5.1 Studi Karakter	41
III.3.6 Warna	43
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	45
IV.1 Media Utama	45
IV.1.1 Teknis Produksi Buku Panduan	45
IV.1.2 Konsep dan Spesifikasi Media Utama	51
IV.1.2 Media Pendukung	52
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	63
V.1 Kesimpulan	63
V.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67

