

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II MUSEUM DI KOTA BANDUNG	5
II.1 Sejarah Kota Bandung	5
II.2 Era Kolonialisme Belanda & Jepang	5
II.3 Era Orde Lama (Kemerdekaan)	8
II.4 Era Orde Baru	9
II.5 Museum Di Kota Bandung	10
II.5.1 Museum Konferensi Asia-Afrika	10
II.5.1.1 Benda Yang Disimpan di Museum Konferensi Asia-Afrika.....	12
II.5.2 Museum Gedung Sate	13
II.5.2.1 Benda Yang Disimpan di Museum Gedung Sate	15
II.5.3 Museum Pos Indonesia.....	16

II.5.3.1 Benda Yang Disimpan di Museum Pos Indonesia	17
II.5.4 Museum Geologi	19
II.5.4.1 Benda Yang Disimpan di Museum Geologi.....	20
II.5.5 Museum Sri Baduga	22
II.5.5.1 Benda Yang Disimpan di Museum Sri Baduga.....	23
II.5.6 Museum Mandala Wangsit.....	25
II.5.6.1 Benda Yang Disimpan di Museum Mandala Wangsit	26
II.5.7 Museum Kota Bandung.....	29
II.5.7.1 Benda Yang Disimpan di Museum Kota Bandung	30
II.6 Analisis	31
II.6.1. Hasil Kuisisioner.....	31
II.7 Resume	34
II.8 Solusi Perancangan.....	34
BAB III Strategi Perancangan Dan Konsep Desain.....	36
III.1 Khalayak Sasaran	36
III.1.1 Demografis.....	36
III.1.2 Geografis	37
III.1.3 Psikografis.....	37
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	37
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	38
III.2 Strategi Perancangan.....	39
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	40
III.2.3 <i>Mandatory</i>	40
III.2.4 Materi Pesan.....	41
III.2.5 Gaya Bahasa.....	41
III.2.6 Strategi Kreatif.....	41
III.2.7 Strategi Media	41
III.2.7.1 Media Utama.....	42
III.2.7.2 Media Pendukung.....	42
III.2.7.3 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45

III.3 Konsep Visual	46
III.3.1 Format Desain	46
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	46
III.3.3 Tipografi.....	48
III.3.4 Ilustrasi.....	50
III.3.5 Fotografi.....	51
III.3.6 Warna	51
BAB IV Media dan Teknis Produksi	53
IV.1 Media Utama.....	53
IV.1.1 Teknis Produksi	54
IV.1.2 Proses Produksi	56
IV.2 Media Pendukung	59
IV.2.1 Teknis Produksi Media Pendukung	59
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71