

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Rumah Cemara Boxing Camp selama ini belum pernah membuat persuasi, hasil analisis menunjukkan Rumah Cemara Boxing Camp memiliki banyak keunggulan seperti dapat melahirkan atlet tinju yang sudah menjuarai ditingkat nasional, fasilitas latihan yang cukup memadai, dan memiliki ring tinju sendiri.

Hasil perancangan 3 media poster yaitu poster "*You Want To Try*", "*Let's Practice With Us*", "*We Are Ready To Compete*". Poster "*You Want To Try*", dan "*Let's Practice With Us*" mengajak khalayak sasaran untuk berlatih tinju di Rumah Cemara Boxing Camp, sedangkan poster "*We Are Ready To Compete*" memberi tahu kepada khalayak sasaran bahwa atlet yang berlatih di Rumah Cemara Boxing Camp selalu siap bersaing disetiap pertandingan. Poster diharap dapat mempersuasi khalayak sasaran.

V.2 Saran

Perancang menyadari sepenuhnya bahwa proses perancangan ini masih belum memenuhi kriteria yang baik. Perancang hanya menggunakan sebagian data yang diberikan oleh narasumber, sehingga masih dapat diperluas pada perancangan selanjutnya. pada permasalahan informasi mengenai prestasi yang diraih belum diketahui oleh masyarakat, pada perancangan poster ini pun belum termuat prestasi yang dicapai oleh Rumah Cemara Boxing Camp. Perancang juga menyarankan kepada perancang selanjutnya, khususnya perancangan yang membahas mengenai Rumah Cemara Boxing Camp agar data yang didapat lebih benar atau valid dan lengkap mengenai Rumah Cemara Boxing Camp. Bagi Rumah Cemara Boxing Camp dapat membagikan lebih banyak persuasi kepada khalayak agar banyak juga khalayak yang tertarik dan mengikuti kegiatan di sana.