

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memudahkan dan memberikan kelancaran dalam penyelesaian laporan penelitian ini, dengan judul:

**“ANALISIS RETORIKA VISUAL PADA IKLAN RAMAYANA
DEPARTMENT STORE VERSI #KERENLAHIRBATIN
MENGUNAKAN TEORI RETORIKA VISUAL”.**

Laporan penelitian ini merupakan salah satu kewajiban bagi mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Penulis mengucapkan terima kasih karena laporan ini dapat selesai dengan adanya bantuan dari:

1. Irwan Tarmawan, S.Sn., M.Ds. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan.
2. Dimas Djayadiningrat sebagai pembuat iklan beserta seluruh tim yang telah mengizinkan dan membantu kelancaran penelitian ini.
3. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberikan doa.
4. Chindy Berliannanda yang telah membantu dan selalu memberikan semangat, masukan dan saran dalam penelitian ini.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi semangat untuk penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung, 19 Mei 2020

Penulis.

Kurniawan Aprillyanto