

Laporan Pengantar Tugas Akhir
ANALISIS RETORIKA VISUAL PADA IKLAN RAMAYANA
DEPARTMENT STORE VERSI #KERENLAHIRBATIN

19106 / Skripsi
Semester I 2019-2020

oleh :
Kurniawan Aprillyanto
NIM. 51916204
Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020