

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan Dan Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PERISTIWA PENCULIKAN SOEKARNO KE RENGASDENGKLOK .....	5
II.1. Landasan Teori .....	5
II.1.1 Sejarah .....	5
II.1.2 Sejarah Nasional .....	5
II.2 Objek Perancangan .....	5
II.2.1 Penculikan Soekarno ke Rengasdengklok .....	5
II.2.2 Presiden Soekarno .....	6
II.2.3 Gerakan Angkatan Baru .....	7
II.2.4 Pengamanan Bukan Penculikan .....	10
II.2.5 Perjalanan ke Rengasdengklok .....	13
II.2.6 Perjuangan untuk Memproklamasikan Kemerdekaan .....	14

II.2.7 Pembuatan dan Pembacaan Teks Proklamasi dan Setelahnnya .....	16
II.2.8 Penyebaran Berita di Sekitar Jakarta .....	19
II.3 Analisis .....	21
II.3.1 Observasi .....	21
II.3.2 Kuesioner .....	24
II.3.3 Wawancara .....	31
II.4 Resume .....	32
II.5 Solusi Perancangan .....	32
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN</b>	
<b>        KONSEP DESAIN .....</b>	<b>33</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	33
III.2 Strategi Perancangan .....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	36
III.2.3 Mandatory .....	37
III.2.4 Materi Pesan .....	37
III.2.5 Gaya Bahasa .....	37
III.2.6 Strategi Kreatif .....	38
III.2.7 Strategi Media .....	41
III.2.7.1 Media Utama .....	41
III.2.7.2 Media Pendukung .....	41
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	43
III.3 Konsep Visual .....	44
III.3.1 Format Desain .....	44
III.3.2 Tata Letak .....	44
III.3.3 Tipografi .....	45
III.3.4 Ilustrasi .....	47
III.3.4.1 Gaya Visual .....	49
III.3.4.2 Karakter .....	50

III.3.4.3 Latar .....	54
III.3.5 Warna .....	55
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	57
IV.1. Teknis Produksi .....	57
IV.1.1. Pra Produksi .....	57
IV.1.2. Produksi .....	57
IV.1.3 Paska Produksi .....	58
IV.2. Media Utama .....	58
IV.3. Media Pendukung.....	76
BAB V. Kesimpulan dan Saran .....	80
V.1 Kesimpulan .....	80
V.2 Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	84