

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH PELET MARONGGE	
II.1. Profil Kabupaten Sumedang	5
II.2. Geografi.....	5
II.3. Sejarah	7
II.4. Budaya Berzarah Sumedang	7
II.5. Pengertian Mantra	9
II.6. Sejarah Pelet Marongge	11
II.7. Analisis Permasalahan	12
II.8.1. Studi Literatur	12
II.8.2. Analisis Wawancara	13
II.9.1. Studi Observasi	16
II.9.2. Pengamatan Lapangan	19

II.10. Resume	20
II.11. Solusi Perancangan	20
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	21
III.1. Khalayak Sasaran	21
III.2. Strategi Perancangan	23
III.2.1. Tujuan Komunikasi	23
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	24
III.2.3. <i>Mandatory</i>	25
III.2.4. Materi Pesan	26
III.2.5 Gaya Bahasa	27
III.2.6. Strategi Kreatif	27
III.2.7 Strategi Media	28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	31
III.3. Konsep Visual	37
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>)	39
III.3.3 Tipografi	39
III.3.4 Ilustrasi	41
III.3.5 Warna	43
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	44
IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi	44
IV.2 Media Pendukung	93
IV.2.1 Tahap Informasi	93
IV.2.2 Tahap Peningkat	96
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	105
V.1 Kesimpulan.....	105
V.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Peta Administrasi Kabupaten Sumedang.....	5
Gambar II.2 Sampul Buku Bagbagan Puisi Mantra Sunda.....	13
Gambar II.3 Gerbang Masuk Menuju Makam Keramat Marongge.....	16
Gambar II.4 Makam Mbah Gabug.....	17
Gambar II.5 Makam Mbah Gabug.....	17
Gambar II.6 Makam Lainnya di Komplek Makam Keramat Mbah Gabug.....	18
Gambar II.7 Bangunan Komplek Makam Keramat Mbah Gabug.....	18
Gambar II.8 Sungai Cilutung	19
Gambar III.1 Visualisasi Bentuk Ilustrasi	24
Gambar III.2 Referensi Komunikasi Visual	25
Gambar III.3 Logo Penerbit Narsasi	26
Gambar III.4 Referensi Visual Ilustrasi <i>Dark Art</i>	37
Gambar III.5 Format Desain	38
Gambar III.6 Tata Letak Ilustrasi	39
Gambar III.7 <i>Font</i> Mahaputra	40
Gambar III.8 <i>Font</i> Imperator.....	40
Gambar III.9 Referensi Ilustrasi Mbah Gabug, Mbah Serayau, Naidah dan Naidah.....	41
Gambar III.10 Referensi Ilustrasi Haji Putih Jaga Riksa.....	42
Gambar III.11 Referensi Ilustrasi Raja.....	42
Gambar III.12 Konsep Warna untuk Karakter dan <i>Cover</i>	43
Gambar IV.1 Tampilan <i>Cover</i> Buku Ilustrasi	44
Gambar IV.2 Sketsa Karakter	45
Gambar IV.3 Sketsa Karakter	45
Gambar IV.4 Sketsa Karakter	46
Gambar IV.5 Proses Arsir Gambar	46
Gambar IV.6 Pewarnaan	47
Gambar IV.7 <i>Layouting</i> /Tata Letak	47

Gambar IV.8 Hasil Akhir.....	48
Gambar IV.9 Hasil Akhir.....	48
Gambar IV.10 Hasil Akhir.....	49
Gambar IV.11 Hasil Akhir.....	50
Gambar IV.12 Hasil Akhir.....	51
Gambar IV.13 Hasil Akhir.....	52
Gambar IV.14 Hasil Akhir.....	53
Gambar IV.15 Hasil Akhir.....	54
Gambar IV.16 Hasil Akhir.....	55
Gambar IV.17 Hasil Akhir.....	56
Gambar IV.18 Hasil Akhir.....	57
Gambar IV.19 Hasil Akhir.....	58
Gambar IV.20 Hasil Akhir.....	59
Gambar IV.21 Hasil Akhir.....	60
Gambar IV.22 Hasil Akhir.....	61
Gambar IV.23 Hasil Akhir.....	62
Gambar IV.24 Hasil Akhir.....	63
Gambar IV.25 Hasil Akhir.....	64
Gambar IV.26 Hasil Akhir.....	65
Gambar IV.27 Hasil Akhir.....	66
Gambar IV.28 Hasil Akhir.....	67
Gambar IV.29 Hasil Akhir.....	68
Gambar IV.30 Hasil Akhir.....	69
Gambar IV.31 Hasil Akhir.....	69
Gambar IV.32 Hasil Akhir.....	70
Gambar IV.33 Hasil Akhir.....	70
Gambar IV.34 Hasil Akhir.....	71
Gambar IV.35 Hasil Akhir.....	72
Gambar IV.36 Hasil Akhir.....	73
Gambar IV.37 Hasil Akhir.....	74
Gambar IV.38 Hasil Akhir.....	75
Gambar IV.39 Hasil Akhir.....	76

Gambar IV.40 Hasil Akhir.....	77
Gambar IV.41 Hasil Akhir.....	78
Gambar IV.42 Hasil Akhir.....	79
Gambar IV.43 Hasil Akhir.....	80
Gambar IV.44 Hasil Akhir.....	81
Gambar IV.45 Hasil Akhir.....	82
Gambar IV.46 Hasil Akhir.....	83
Gambar IV.47 Hasil Akhir.....	84
Gambar IV.48 Hasil Akhir.....	85
Gambar IV.49 Hasil Akhir.....	86
Gambar IV.50 Hasil Akhir.....	87
Gambar IV.51 Hasil Akhir.....	88
Gambar IV.52 Hasil Akhir.....	89
Gambar IV.53 Hasil Akhir.....	90
Gambar IV.54 Hasil Akhir.....	90
Gambar IV.55 Hasil Akhir.....	91
Gambar IV.56 Hasil Akhir.....	92
Gambar IV.57 <i>X-banner</i>	93
Gambar IV.58 Poster	94
Gambar IV.59 Konten Media Sosial <i>Instagram, Facebook, dan Twitter</i>	95
Gambar IV.60 <i>T-shirt</i>	96
Gambar IV.61 Paket Stiker	97
Gambar IV.62 Gantungan Kunci	98
Gambar IV.63 <i>Tote Bag</i>	99
Gambar IV.64 Mug	100
Gambar IV.65 <i>Post Card</i>	101
Gambar IV.66 Tumbler.....	102
Gambar IV.67 <i>Note Book</i>	103
Gambar IV.68 Pembatas Buku	104

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel III.1 Tabel Kegiatan Khalayak Sasaran	6
Tabel III.1 Tabel Kegiatan Khalayak Sasaran	25
Tabel III.2 Jadwal Pendistribusian Media	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Wawancara.....	108
Lampiran B. Foto	111
Riwayat Hidup	113