

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. TARI RENTAK KUDO ASAL KERINCI, JAMBI.....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.2 Objek Perancangan.....	9
II.2.1 Syair <i>Asoik</i> Tarian Rentak Kudo .....	9
II.3 Analisis Tari Rentak Kudo .....	16
II.3.1 Studi Literatur.....	16
II.3.2 Analisis Kuisisioner .....	16
II.3.2.1 Analisis Kuisisioner .....	17
II.3.3 Analisis Wawancara .....	19
II.4 Resume .....	20
II.5 Solusi Perancangan.....	21
BAB III. STRATEGI DAN PERANCANGAN KONSEP DESAIN .....	22

III.1 Khalayak Sasaran .....	22
III.1.1 Demografis.....	22
III.1.2 Geografis .....	23
III.1.3 Psikografis.....	23
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	23
III.2 Strategi Perancangan.....	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	25
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	26
III.2.4 Materi Pesan.....	27
III.2.5 Gaya Bahasa.....	27
III.2.6 Strategi Kreatif.....	28
III.2.6.1 <i>Storyline</i> .....	29
III.2.6.2 <i>Storyboard</i> .....	30
III.2.6.3 <i>Copywriting</i> .....	32
III.2.6.4 Teori Ahli Wahana.....	32
III.2.7 Strategi Media .....	32
III.2.7.1 Media Utama.....	32
III.2.7.2 Media Pendukung.....	33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	34
III.2.8.1 Lokasi Penyebaran Media Pendukung.....	34
III.2.8.2 Lokasi Penyebaran Utama.....	35
III.3 Konsep Visual .....	37
III.3.1 Format Desain .....	37
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	38
III.3.3 Tipografi.....	39
III.3.4 Ilustrasi .....	40

III.3.4.1 Studi Karakter .....	41
III.3.4.1 Studi Latar Suasana.....	42
III.3.5 Warna .....	43
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI .....</b>	<b>46</b>
IV.1 Teknik Produksi .....	46
IV.1.1 Tahap Pra Produksi .....	46
IV.1.2 Tahap Produksi .....	46
IV.1.3 Paska Produksi .....	46
IV.2 Konsep Media Utama dan Desain.....	48
IV.2.1 Media Utama.....	48
IV.2.2 Media Pendukung .....	54
IV.2.2.1 Media Promosi .....	55
IV.2.2.2 <i>Merchandise</i> .....	61
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>91</b>