

BAB V. Kesimpulan dan Saran

V.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye sosial ini disusun berdasarkan dari suatu masalah perilaku sosial pada olahraga ekstrim *stunt riding*. Terdapat hal yang perlu difokuskan pada perancangan ini yaitu keselamatan dalam melakukan olahraga *stunt riding*. Poin keselamatan masih menjadi persoalan yang dibaikan, terutama oleh pengendara pemula. Selain itu yang dijadikan contoh adalah pengendara senior yang sudah memiliki pengalaman, baik litan maupun bertanding. Untuk meminimalisir terjadinya resiko cedera, maka dibuat media yang mempersuasi dengan cara membuat kampanye, fokusnya pada pesan untuk mendahulukan keselamatan.

Adapun disadari bahwa dalam perancangan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Meskipun terdapat kendala pada proses pengambilan gambar, terutama selama masa pandemi Covid – 19, tetapi hal ini dapat diatasi dengan memaksimalkan pengolahan media. Media yang dibuat berupa film pendek, yang menekankan pada mendahulukan cara aman melakukan *stunt riding*. Penggunaan alat pengaman memberi kesempatan lebih panjang kepada *rider*, untuk berprestasi. Dibandingkan dengan mendahulukan ego agar terlihat hebat, tetapi memiliki resiko memperpendek kesempatan menjadi *rider*.

V.2 Saran

Melihat kondisi bahwa pada kenyataannya sulit menyadarkan *stunt rider* untuk dapat mengubah perilaku dan kebiasaannya, dibutuhkan dukungan dan contoh dari sesama *stunt rider* untuk dapat memperhatikan dan mengutamakan keselamatan. Maka mencermati hal ini terdapat pendekatan-pendekatan lain yang dapat diteliti, sehingga dapat dikemas menjadi media yang berbeda pula.