

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PERANCANGAN INFORMASI PERMAINAN TRADISIONAL BOLA <i>LEUNGEUN SEUNEU</i> (BOLES) MELALUI NOVEL DENGAN ILUSTRASI	
II.1 Kebudayaan.....	6
II.2 Permainan Tradisional .....	6
II.3 Bola Api .....	7
II.4 II.4 Bola Leungeun Seuneu.....	8
II.4.2 Cara Membuat Bola Leungeun Seuneu.....	13
II.4.3 Cara Bermain Bola <i>Leungeun Seuneu</i> .....	16
II.4.4 Aturan Bermain Bola <i>Leungeun Seuneu</i> .....	20
II.4.5 Pelanggaran Bermain Bola <i>Leungeun Seuneu</i> .....	21
II.4.6 Tampilan Lain Bermain Bola <i>Leungeun Seuneu</i> .....	22
II.4.7 Filosofi Bola <i>Leungeun Seuneu</i> .....	22

II.4.8 Tujuan dan Manfaat Bola <i>Leungeun Seuneu</i> .....	23
II.5 Remaja ( <i>Adolescence</i> ) .....	24
II.6 Novel .....	25
II.7 Data Lapangan.....	26
II.7.1 Wawancara kepada staff pesantren Dzikir Al-Fath.....	27
II.7.2 Bermain boles di pesantren Dzikir Al-Fath bersama Andi Rustandi..	29
II.8 Analisis.....	30
II.9 Kuesioner.....	31
II.10 Resume.....	35
II.11 Solusi .....	36

### BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Target Audiens.....	37
III.1.1 Consumer Insight.....	38
III.1.2 Consumer Journey.....	38
III.2 Strategi Perancangan.....	41
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	41
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	41
III.2.3 Mandatori.....	44
III.2.4 Materi Pembahasan.....	45
III.2.5 Gaya Bahasa.....	45
III.2.6 Strategi Kreatif.....	46
III.2.7 Strategi Media.....	52
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	57
III.3 Konsep Visual .....	61
III.3.1 Format Desain.....	62
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	63
III.3.3 Tipografi.....	64
III.3.4 Ilustrasi.....	65
III.3.5 Warna.....	70

### BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Perancangan Media Utama Novel.....	71
IV.1.1 Perancangan Cerita Menjadi Ilustrasi.....	71
IV.1.2 Perancangan dan Produksi Cover Novel.....	75
IV.1.3 Perancangan Isi Novel.....	76
IV.2 Perancangan Media Pendukung.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	89
V.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
RIWAYAT HIDUP .....	92
LEMBAR PUBLIKASI.....	93
LAMPIRAN.....	94