

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. <i>NAIL ART</i>	5
II.1. Kecantikan Bagi Perempuan	5
II.1.1. Kuku.....	5
II.1.2. Manicure dan Pedicure	6
II.1.3 Pengertian <i>Nail Art</i>	7
II.1.4 Sejarah Cat Kuku	7
II.2. Data Lapangan.....	8
II.2.1. Jenis-jenis Kuteks.....	8
II.2.2. Jenis-jenis <i>Nail Art</i>	13
II.2.3. Alat dan Bahan <i>Nail Art</i>	16
II.2.4. Teknik <i>Nail Art</i>	21

II.2.5. Tips <i>Nail Art</i>	26
II.3. Analisis Kuisisioner	27
II.4. Resume	34
II.5. Solusi Perancangan.....	34
Bab III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	35
III.1. Khalayak Sasaran	35
III.2. Strategi Perancangan	37
III.2.1. Tujuan Komunikasi	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3. Mandatory	38
III.2.4. Materi Pesan.....	38
III.2.5. Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif	39
III.2.7 Strategi Media	41
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43
III.2.9. Strategi Pemasaran	44
III.3. Konsep Visual	44
III.3.1. Format Desain	44
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	45
III.3.3. Tipografi.....	46
III.3.4. Ilustrasi.....	47
III.3.5. Warna	52
Bab IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	53
IV.1 Media Utama.....	53
IV.2 Media Pendukung	57
Bab V. KESIMPULAN DAN SARAN	63
V.1. Kesimpulan	63
V.2. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	75