

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku/*E-Book*

- Kotler, & Keller, S. 2009 *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Marioka, N., & Adams, S. 2004. *Logo Design Workbook: A Hand on Guide to Creating logos*. United States, America: Rockport Publisher, Inc.
- Neumeier, M. (2003) *The Brand Gap: How to Bridge The Distance Between Business Strategy And Design*. America: Neutron LLC dan The American Institute of Graphic Arts.
- Samara, T. 2007. *Design Elements: A Graphic Style Manual*. United States, America: Rockport Publisher, Inc.
- Wheeler, A. 2012. *Designing Brand Identity Fourth Edition: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Wheeler, A. 2009. *Designing Brand Identity Third Edition: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.

Sumber Majalah/Surat Kabar/Situs Web

- Adiluhung, (2018, Desember 4). *Visual Identity vs Brand Identity*. Diunduh dari: <https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/> (1 Juni 2020)
- Andina, Y. (2020, Maret 31). 7 Jenis Logo dan Cara Pengunaannya yang Wajib Diketahui Anak Desain. Diunduh dari: <https://kreativv.com/creativepreneur-career/jenis-logo/> (10 April 2020).
- Antariksa (2011, Agustus 8) Apa itu Segmentasi Psikografis. Diunduh dari: <https://ahlimanajemenpemasaran/apa-itu-segmentasi-psikografis-segmentasi-psikografi/> (1 Juni 2020).
- Ibeng, P. (2020, Maret 7). Pengertian Pastry Jenis dan Ruang Lingkup Menurut Para Ahli. Diunduh dari: <https://pendidikan.co.id/pengertian-pastry-jenis-dan-ruang-lingkup-menurut-para-ahli/> (1 Juni 2020).

- Kurniawan, Y. (2020, Februari 13). OPINI: Memahami ZMOT dan Consumer Journey pada Konsumen Digital. Diunduh dari: <https://opini.harianjogja.com/read/2020/02/13/543/1031642/opini-memahami-zmot-dan-consumer-journey-pada-konsumen-digital/> (10 April 2020).
- Maulina. (2019, April 17). Konsep Consumer Insight untuk Meningkatkan Penjualan Suatu Produk/Layanan. Diunduh dari: <https://www.jurnal.id/id/blog/konsep-consumer-insight-untuk-meningkatkan-penjualan-suatu-produk-atau-layanan/> (1 Juni 2020).
- Mercy, O. (2017, Juni 20). *6 Types Branding Know*. Diunduh dari: <https://www.simon-page.com/blog/6-types-branding-know/> (10 April 2020).
- Sharma, E. (2015, Juli 11). 10 Branding Elements And What They Mean. Diunduh dari <http://www.brandanew.co/10-branding-elements-and-what-they-mean/> (10 April 2020).

Jurnal

- Fitriyanti, R.P. (2017). Perancangan Identitas produk Kopi Gunung Puntang Melalui Media Logo Dan Aplikasi. Diunduh dari: <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-rakaputtyf-38065>
- Isnandar, A.R., & Wantoro. (2016). Analisis Tipografi Pada Logotype Band Forgotten. *Andharupa Jurnal DKV Udinus*, vol. 2(2). Diunduh dari: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1180>