

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	II
KATA PENGANTAR .....	III
ABSTRAK .....	IV
<i>ABSTRACT</i> .....	V
DAFTAR GAMBAR .....	9
DAFTAR TABEL .....	11
BAB I. PENDAHULUAN .....	12
I.1 Latar Belakang Masalah .....	12
I.2 Identifikasi Masalah .....	14
I.3 Rumusan Masalah .....	14
I.4 Batasan Masalah .....	14
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	14
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	14
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	14
BAB II. BAHAYA RIBA .....	15
II.1 Riba Dalam Agama Islam .....	15
II.2 Sejarah Riba .....	15
II.3 Macam – Macam Bentuk Riba dalam Islam .....	16
II.3.1 Jenis Riba Ad-Duyun .....	16
II.3.2 Jenis Riba Al-Buyu .....	16
II.4 Jenis-Jenis Transaksi Riba Pada Kehidupan Bermasyarakat .....	17
II.5 Alasan Masyarakat Melakukan Riba .....	18
II.6 Dampak Riba Pada Kehidupan .....	19

II.7 Hukum Riba Dalam Agama Islam .....	19
II.8 Kondisi dan Analisa Objek.....	22
II.8.1 Kusioner.....	22
II.8.2 Hasil Kusioner <i>Online</i> .....	22
II.9 Analisa.....	24
II.10 Resume .....	24
II.11 Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	26
III.1 Khalayak Sasaran .....	26
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	27
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	27
III.2 Strategi Perancangan .....	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	31
III.2.4 Materi Pesan.....	32
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6 Strategi Kreatif .....	32
III.2.7 Strategi Media .....	34
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu penyebaran Media .....	36
III.3 Konsep Visual .....	37
III.3.1 Format Desain .....	37
III.3.2 Tata Letak.....	37
III.3.3 Tipografi.....	40
III.3.4 Ilustrasi.....	42
III.3.5 Warna .....	45
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	47
IV.1 Media Utama.....	47
IV.2 Media Pendukung .....	49
BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	62

DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	65