

## **BAB V. KESIMPULAN & SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Disini disimpulkan bahwa perancang hanya mampu mengurangi jumlah kasus permasalahan yang ditimbulkan oleh perilaku riba pada masyarakat dikarenakan transaksi riba sudah ada sejak jaman dahulu dan sudah biasa diaplikasikan oleh masyarakat Indonesia bahkan dunia untuk bertransaksi jual beli, maka oleh sebab itu membutuhkan aturan yang jelas, kampanye yang sangat masif dan waktu yang sangat lama untuk benar-benar menghilangkan sistem transaksi riba pada kehidupan bermasyarakat.

### **V.2 Saran**

Perancang menyadari sepenuhnya bahwa proses perancangan ini belum memenuhi kriteria yang baik. Dalam penyusunan perancangan kampanye sosial bahaya riba ini, perancang menemui beberapa kesulitan. Hal yang paling menyulitkan adalah ketika proses pencarian data mengenai riba di Kota Cirebon, mengingat perancang kurang mengetahui lembaga-lembaga yang kredibel untuk diperoleh datanya. Perancang hanya menggunakan data masyarakat dalam lingkup Kota Cirebon saja, sehingga masih dapat diperluas pada perancangan selanjutnya. Perancang juga menyarankan kepada para perancang selanjutnya, khususnya dalam perancangan kampanye sosial yang bermedia poster agar melakukan studi lebih dalam mengenai kampanye yang akan di angkat agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan mudah oleh khalayak sasaran yang dituju.