

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II GAMELAN SUNDA/DEGUNG	4
II.1. Landasan Teori	4
II.1.1 Musik	4
II.1.2 Sejarah Gamelan	5
II.1.3 Sejarah Gamelan Sunda/Degung	12
II.2 Waditra/Alat Musik Gamelan Sunda/Degung dan Fungsinya	17
II.2.1 Waditra/Alat Musik Gamelan Sunda/Degung.....	17
II.2.1.2 Bonang	17
II.2.1.3 Saron/Cempres.....	17
II.2.1.4 Jengglong	18
II.2.1.5 Suling	18

II.2.1.6	Kendang	19
II.2.1.7	Gong.....	19
II.2.2	Fungsi Setiap Alat Musik Gamelan Sunda/Degung	20
II.3	Analisa Objek	21
II.3.1	Studi Literatur.....	21
II.3.2	Kuesioner.....	25
II.4	Resume	30
II.5	Solusi Perancangan	31
 BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....		33
III.1	Khalayak Sasaran	33
III.2	Strategi Perancangan	37
III.2.1	Tujuan Komunikasi	37
III.2.2	Pendekatan Komunikasi	37
III.2.3	<i>Mandatory</i>	38
III.2.4	Materi Pesan	39
III.2.5	Gaya Bahasa	39
III.2.6	Strategi Kreatif	40
III.2.7	Strategi Media	40
III.2.7.1	Media Utama	41
III.2.7.2	Media Pendukung	42
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	45
III.3	Konsep Visual	46
III.3.1	Format Desain	47
III.3.2	Tata Letak (<i>Layout</i>)	49
III.3.3	Tipografi	51
III.3.4	Ilustrasi	52
III.3.5	Warna	53
 BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....		55
IV.1	Media Utama	55
IV.1.1	Pra Produksi	55

IV.1.2	Produksi	57
IV.1.3	Pasca Produksi	62
IV.2	Media Pendukung	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
V.1	Kesimpulan	81
V.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		86
PUBLIKASI		91
RIWAYAT HIDUP		92