

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II <i>QUARTER LIFE CRISIS</i>	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Tahap Perkembangan	5
II.1.2 Definisi Identitas Diri	8
II.1.3 Pembentukan Identitas Diri	9
II.1.4 <i>Quarter Life Crisis</i>	10
II.2 Analisis <i>Quarter Life Crisis</i>	11
II.2.1 Studi Literatur.....	11
II.2.2 Wawancara	12
II.2.3 Kuesioner.....	15
II.3 Resume	21
II.4 Solusi Perancangan.....	22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	23
III.1 Khalayak Sasaran	23
III.1.1 Demografis	23
III.1.2 Geografis	23
III.1.3 Psikografis.....	24
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	24
III.2 Strategi Perancangan.....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.3 <i>Mandatory</i>	28
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa.....	28
III.2.6 Strategi Kreatif	28
III.2.7 Strategi Media	29
III.2.7.1 Media Utama.....	29
III.2.7.2 Media Pendukung.....	30
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	31
III.3 Konsep Visual	32
III.3.1 Format Desain	33
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	34
III.3.3 Tipografi.....	35
III.3.4 Ilustrasi.....	36
III.3.5 Warna	38
 BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	 39
IV.1 Proses Perancangan.....	39
IV.1.1 Pra Produksi	39
IV.1.2 Produksi	40
IV.2 Teknis Media	42
IV.2.1 Media Utama.....	43
IV.2.2 Media Pendukung	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
V.1 Kesimpulan	64
V.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68
LEMBAR KETERANGAN PUBLIKASI.....	82
DAFTAR RIWAYAT	83