

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. KISAH NABI MUSA MEMBELAH LAUT MERAH BERDASARKAN ALKITAB	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Alkitab	6
II.1.2 Perjanjian Lama	7
II.1.3 Nabi	7
II.1.4 Kisah Nabi Musa Hingga Membelah Laut Merah	9
II.2 Analisis	18
II.2.1 Nabi Musa	18
II.2.2 Perbudakan Bangsa Israel	20
II.2.3 Kisah Penyeberangan Laut Merah	22
II.2.4 Hasil Kuisioner	23

II.2.5 Hasil Wawancara	26
II.2.5.1 Aktivis Gereja	26
II.3 Resume	27
II.4 Solusi Perancangan	27
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	28
III.1 Khalayak Sasaran	28
III.1.1 Demografis	28
III.1.2 Geografis	28
III.1.3 Psikografis	29
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	29
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	29
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan	33
III.2.5 Gaya Bahasa	34
III.2.6 Strategi Kreatif	34
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	34
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	35
III.2.7 Strategi Media	37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	39
III.3 Konsep Visual	41
III.3.1 Format Desain	41
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	42
III.3.3 Tipografi	43
III.3.4 Ilustrasi	44
III.3.5 Warna	53
 BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	54
IV.1 Teknik Produksi	54

IV.1.1 Pra Produksi.....	54
IV.1.2 Produksi.....	54
IV.1.3 Pasca Produksi.....	57
IV.2. Konsep Media dan Desain.....	57
IV.2.1. Media Utama.....	57
IV.2.2. Media Pendukung.....	63
IV.2.2.1. Media Promosi.....	63
IV.2.2.2. <i>Merchandise</i>	67
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	 72
V.1 Kesimpulan.....	72
V.2 Saran.....	72
 DAFTAR PUSTAKA	 73
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	76