

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi masalah	2
I.3 Rumusan masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan manfaat perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan perancangan	3
I.5.2 Manfaat perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
II.1 Pengertian MMA.....	5
II.2 Sejarah MMA	5
II.3 Teknik dasar MMA	6
II.4 Jenis-jenis beladiri di MMA.....	8
II.5 Peralatan Dan Sarana	11
II.5.1 Peralatan	11
II.5.2 Sarana	13
II.6 Komite Olahraga Beladiri Indonesia (KOBI)	14
II.7 Fungsi Dan Kegiatan KOBI	15
II.8 Perkembangan MMA Di Indonesia.....	16

II.9	Perkembangan MMA Di Bandung.....	16
II.10	Tempat Latihan Beladiri Di Bandung	17
II.11	REWA <i>Fight Gym</i> Bandung	17
II.12	Sejarah REWA <i>Fight Gym</i> Bandung	19
II.13	Logo REWA <i>Fight Gym</i>	20
II.14	Visi Dan Misi	21
II.15	Strategi Secara Umum.....	21
II.16	Layanan REWA <i>Fight Gym</i>	22
II.16.1	Data Harga	22
II.16.2	Keuntungan Di REWA <i>Fight Gym</i> Bagi Konsumen	23
II.17	Perkembangan REWA <i>Fight Gym</i>	25
II.18	Persepsi Pengguna/Masyarakat	24
II.19	Analisis SWOT	24
II.20	Resume	25
II.21	Solusi Perancangan	25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....		26
III.1	Khalayak Sasaran	26
III.1.1	Consumer insight	28
III.1.2	Consumer Journey	28
III.2	Strategi perancangan	
III.2.1	Tujuan Komunikasi	30
III.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.3	Mandatory	31
III.2.4	Materi Pesan	31
III.2.5	Gaya Bahasa.....	31
III.3	Strategi Media	32
III.3.1	Media Utama	32
III.3.1.1	Film	32
III.3.1.2	Tahapan Dalam Film.....	33
III.3.2	Media Pendukung.....	37
III.4	Strategi Kreatif	38

III.5 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	43
III.6 Konsep Visual	44
III.6.1 Format Desain	44
III.6.2 Tipografi.....	45
III.6.3 Audio	46
III.6.4 Warna	46
III.6.5 Tata Letak.....	46
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	48
IV.1 Media Utama	48
IV.1.1 Teknis Produksi	48
IV.1.2 Pra Produksi	48
IV.1.3 Produksi	50
IV.2.1 Pasca Produksi	50
IV.2 Media Pendukung.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
V.1 Kesimpulan	64
V.6 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69