

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II SAUX COFFEE DIHASILKAN OLEH SAUX FARM	5
II.1 Sejarah Kopi	5
II.2 Jenis Kopi	6
II.2.1 Kopi Arabika.....	6
II.2.2 Kopi Robusta	8
II.3 Saux Farm	10
II.3.1 Sejarah Saux Farm	13
II.3.2 Pengelola Saux <i>Coffee</i>	15
II.3.3 Produk Saux <i>Coffee</i>	16

II.4 Analisis	18
II.4.1 Analisis Berdasarkan 4P.....	18
II.4.2 Analisis SWOT SAUX Coffee	20
II.4.3 Kuisisioner Terhadap Masyarakat.....	21
II.5 Resume	28
II.6 Solusi Perancangan.....	28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN	29
III.1 Target Khalayak	29
III.1.1 Demografis	29
III.1.2 Geografis	29
III.1.3 Psikografis	29
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	30
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	30
III.2 Strategi Perancangan	32
III.2.1 Promosi	32
III.2.2 Tujuan Promosi	33
III.2.3 Jenis-Jenis Promosi	34
III.2.3 Tahapan Promosi	35
III.3 Strategi Komunikasi	36
III.3.1 Tujuan Komunikasi	36
III.3.2 <i>Statement Positioning</i>	36
III.3.3 <i>What to Say</i>	36
III.3.4 Pendekatan Komunikasi	37
III.3.4.1 Pendekatan verbal	37
III.3.4.2 Pendekatan Visual	37
III.4 Strategi Kreatif	37
III.4.1 Sifat Pesan	38
III.4.2 Gaya Bahasa	38
III.4.3 Materi Pesan	38

III.4.4 <i>Keyword & Key Visual</i>	39
III.4.4.1 <i>Key Word dan Key Visual</i>	39
III.4.5 <i>Copywriting</i>	39
III.5 <i>Mandatory</i>	39
III.6 Strategi Media	39
III.6.1 Media Utama	40
III.6.2 Media Pendukung	40
III.6.3 Distribusi Media	40
III.7 Konsep Visual	43
III.7.1 Format Desain	43
III.7.2 Tata Letak	44
III.7.3 Tipografi	45
III.7.4 Ilustrasi	46
III.7.5 Warna	47
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	49
IV.1. Media Utama	49
IV.1.1. Teknis Produksi Media	49
IV.1.1.1. Pra Produksi	49
IV.1.1.2 Produksi	52
IV.1.1.3 Pasca Produksi	52
IV.1.1.4 Media Utama Poster	59
IV.2 Media Pendukung	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	74
V.1 Kesimpulan	74
V.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	76
SURAT KETERANGAN PERSETUAPAN PUBLIKASI	80

RIWAYAT HIDUP81