

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari tugas akhir yang berjudul “Perancangan Persuasi Produk SAUX Coffee Melalui Media Iklan Poster” adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan informasi secara luas kepada masyarakat atau bisa disebut calon konsumen potensial tentang suatu produk yang bisa berbentuk barang ataupun jasa.
2. Agar dapat menjangkau dan juga mendapatkan konsumen yang baru serta untuk menjaga tingkat loyalitas mereka terhadap produk.
3. Untuk mengusahakan peningkatan angka penjualan yang akan berpengaruh terhadap meningkatnya pendapatan atau keuntungan.
4. Untuk mengangkat suatu keunggulan dari produk yang dimiliki, dan juga memberikan perbedaan dari produk yang dimiliki pesaing.
5. Untuk membangun suatu citra dari produk yang ada sehingga tercipta citra yang baik di mata konsumen.

### **V.2 Saran**

Hasil perancangan media iklan poster masih dapat berkembang kembali, mengingat hal yang penulis dapat simpulkan berupa data tersebut masih terbatas sehingga kapanpun penulis telah berjalan ini dapat di lanjutkan kembali sehingga hasil atau data yang diperoleh dapat dimaksimalkan kembali. Maka saran yang dapat penulis kemukakan yaitu :

1. Dalam media promosi berupa iklan poster ini masih terdapat beberapa kekurangan yang nantinya dapat di kembangkan kembali oleh perancang perancang lainnya seperti melengkapi halaman yang hilang atau halaman yang kurang informasinya.
2. Media iklan poser ini belum *dipublish*.

Demikian saran yang dapat diberikan oleh penulis, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi masyarakat luas.