

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II RUMAH ADAT DI BELITUNG.....	5
II.1 Pengertian Kebudayaan	5
II.1.1 Konsep Kebudayaan	5
II.1.2 Unsur Kebudayaan	6
II.1.3 Hukum Adat	7
II.1.4 Rumah Tradisional	7

II.1.5 Pengertian Arsitektur Tradisional	8
II.2 Provinsi Bangka Belitung	9
II.2.1 Pulau Belitung	10
II.2.2 Sejarah Pulau Belitung	11
II.2.3 Sejarah Rumah Adat Belitung.....	11
II.2.4 Pengelolah Replika Rumah Adat Belitung	13
II.2.4 Ornamen Kebudayaan di Replika Rumah Adat Belitung	13
II.2.5 Fungsi Ruangan Rumah Adat Belitung	15
II.2.5.1 Teras.....	15
II.2.5.2 Ruangan Utama	15
II.2.5.2 Jembatan Pembatas (<i>Loss</i>)	15
II.2.5.3 Ruangan Kedua	16
II.3. Kondisi Masyarakat.....	16
II.3.1 Hasil Kuesioner	16
II.3.2 Hasil Wawancara.....	19
II.4 Analisis	19
II.5 Resume	20
II.6 Solusi Perancangan.....	20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 Demografis.....	22
III.1.2 Geografis	22
III.1.3 Psikografis	23
II.1.4 <i>Consumer Insight</i>	23
II.1.5 <i>Consumer Journey</i>	23
III.2 Strategi Perancangan	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi	26

III.2.2 Pendekatan Komunikasi	26
III.2.2.1 Pendekatan Visual	27
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....	27
III.2.3 <i>Mandatory</i>	27
III.2.4 Materi Pesan	28
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6 Strategi Kreatif.....	28
III.2.7 Strategi Media	30
III.2.7.1 Media Utama.....	30
III.2.7.2 Media pendukung	31
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	32
III.3 Konsep Visual.....	34
III.3.1 Format Desain.....	34
III.3.2 <i>Layout</i>	34
III.3.3 Tipografi	36
III.3.4 Ilustrasi	38
III.3.5 Fotografi	39
III.3.6 Warna	40
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	42
IV.1 Media Utama	42
IV.1.1 Alat Produksi	42
IV.1.2 Teknis Produksi	44
IV.1.2.1 <i>Cover</i>	45
IV.1.2.2 Isi Buku	46
IV.3 Media Pendukung	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
V.1 Kesimpulan	59
V.1 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62
SURAT PUBLIKASI.....	65
RIWAYAT HIDUP	66