

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Pada perancangan sebuah poster series mengenai promosi pelatihan Bajidoran Sanggar Oces melalui beberapa tahapan, dari mulai konsep, strategi perancangan sampai konsep perancangan untuk hasil akhir berupa fisik. Poster sebagai media penyampaian promosi yang berisikan ajakan pelatihan dan poin informasi mengenai Bajidoran Sanggar Oces menggunakan gaya visual *digital imaging* menunjukkan seorang ronggeng penari bajidoran, dipadukan dengan ilustrasi dan tipografi yang tersusun sesuai konsep. Menggunakan gaya bahasa deskriptif melalui penyampaian yang informatif menarik dan energik cocok untuk kalangan remaja.

Hasil akhir dari perancangan yaitu sebuah poster berukuran 29,7 cm x 42 cm yang diaplikasikan pada material Art paper 260 gram laminasi glosy, diproduksi melalui teknik cetak *offset* bisa dipublikasikan secara *offline* ditempel di wilayah distribusi seperti mading sekolah dan tempat keramaian seperti ditempel di wilayah sekolah. Selain poster cetak, solusi dari promosi juga dibuat beberapa media pendukung untuk memperkuat media utama seperti *flyer*, *brosur*, *spanduk*, *X-banner*, dan miniatur panggung. Selain media pendukung berbentuk fisik, disediakan juga desain lain untuk diaplikasikan pada media sosial, tentunya media sosial yang telah disediakan sebagai penunjang media promosi pelatihan Bajidoran Sanggar Oces secara *online*.

### **V.2 Saran**

Perancang menyadari bahwa konsep perancangan sebuah desain bisa berubah mengikuti perkembangan zaman, maka dari itu perlu pengembangan untuk setiap perancangan sebuah desain, memperluas dan memperdalam pada pencarian data dan pengembangan pada solusi perancangan yang sesuai dengan perkembangan zaman dan perkembangan target sasaran.