

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Penelitian Terdahulu & Posisi Penelitian.....	5
I.8 Metode Penelitian.....	6
I.8.1 Metode Pencarian Data.....	7
I.9 Kerangka Penelitian.....	8
I.10 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II SAMPUL MAJALAH DAN SEMIOTIKA PEIRCE.....	10
II. 1 Media Massa.....	10
II.2 Majalah.....	10
II.2.1 Jenis Majalah.....	11
II.3 Majalah Berita.....	11
II.4 Sampul Majalah.....	12
II.4.1 Pengertian Sampul Majalah.....	12
II.4.2 Fungsi Sampul Majalah.....	13

II.4.3 Sampul Majalah Berita.....	14
II.4.4 Unsur Pembentuk Sampul Majalah.....	15
II.4.4.1 Tipografi.....	15
II.4.4.2 Ilustrasi.....	18
II.4.4.3 Komposisi (<i>Layout</i>).....	19
II.4.4.4 Warna.....	20
II.5 Pinokio.....	21
II.6 Semiotika.....	22
II.6.1 Tanda.....	25
II.7 Teori Persepsi.....	27
II.8 Hukum Gestalt.....	29
BAB III SAMPUL MAJALAH TEMPO EDISI 4542 16-22 SEPTEMBER 2019.....	30
III.1 Majalah Tempo.....	30
III.2 Profil Majalah Tempo.....	31
III.3 Visi dan Misi Tempo.....	31
III.4 Logo.....	32
III.5 Kontroversi.....	32
III.6 Sampul Majalah Tempo Edisi 4542 16-22 September 2019.....	33
BAB IV TINJAUAN SAMPUL MAJALAH TEMPO EDISI 4542 16-22 SEPTEMBER 2019.....	35
IV.1 Semiotika Pada Sampul Majalah Tempo Edisi 4542 16-22 September 2019.....	35
IV.2 Tinjauan Sampul Majalah Tempo Edisi 4542 16-22 September 2019.....	35
IV.2.1 Tinjauan Unsur Visual (Gambar).....	36
IV.2.2 Tinjauan Unsur Visual (Teks).....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
V.1 Kesimpulan.....	52
V.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	64
RIWAYAT HIDUP.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Sampul Majalah Tempo Edisi 4542-16-22 September 2019.....	3
Gambar II.1 Majalah Gatra.....	14
Gambar II.2 Majalah Tempo.....	14
Gambar II.3 Elemen Tipografi Pada Sampul Majalah.....	17
Gambar II.4 Contoh Majalah Dengan Sampul Ilustrasi.....	18
Gambar II.5 <i>Rule Of Third</i>	19
Gambar II.6 Cerita Petualangan Pinokio.....	22
Gambar II.7 Model Triadik Peircean.....	24
Gambar II.8 Model Triadik Peircean Pada Penelitian Ini.....	25
Gambar III.1 Sampul Majalah Tempo.....	31
Gambar III.2 <i>Logotype</i> Tempo.....	32
Gambar III.3 Sampul Majalah Tempo yang Menuai Pilemik.....	33
Gambar IV.1 Foto Jokowi Melakukan Kunjungan Kerja.....	38
Gambar IV.2 Calon Menteri yang Menggunakan Kemeja Putih.....	38
Gambar IV.3 Perpanjangan Hidung Jokowi Pada Sampul.....	39
Gambar IV.4 Hidung Panjang Pinokio.....	43
Gambar IV.5 Kerutan Dahi pada Figur Jokowi.....	43
Gambar IV.6 Penuaan Pada Wajah.....	44
Gambar IV.7 Bentuk Mata Asia.....	45
Gambar IV.8 <i>Rule Of Third</i> Pada Sampul Majalah Tempo Edisi 4542.....	45
Gambar IV.9 Bingkai Merah, <i>Brand Identity</i> Majalah Tempo.....	46
Gambar IV.10 Skema Warna Pada Sampul Majalah Tempo Edisi 4542.....	47
Gambar IV.11 Unjuk Rasa Oleh Kumpulan Mahasiswa di Jakarta.....	48
Gambar IV.12 <i>Subheadline</i> Pada Sampul Majalah Tempo.....	49
Gambar IV.13 <i>Font</i> Titillium Web <i>Black</i>	49
Gambar IV.14 <i>Font</i> Titillium Web <i>Extralight</i>	50
Gambar IV.15 <i>Headline</i> Sampul Majalah Tempo.....	50
Gambar IV.15 <i>Bodytext</i> pada Sampul Majalah Tempo.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penelitian Sebelumnya.....	5
Tabel I.2 Penelitian Sebelumnya.....	6
Tabel I.3 Kerangka Penelitian.....	8
Tabel II.1 Tabel Symbolisme Warna.....	20
Tabel II.2 Pembagian Tanda Menurut Peirce.....	26
Tabel IV.1 Triadik Semiotika Peirce.....	34
Tabel IV.2 Analisis Kemeja Putih.....	35
Tabel IV.3 Analisis Bayangan.....	39
Tavel IV.4 Semiotika Tanda Pada Latar Berwarna Abu.....	45