

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
BAB II WANA WISATA KAMPOENG CIHERANG .....	6
II.1. Landasan Teori .....	6
II.1.1 Pariwisata .....	6
II.1.2 Jawa Barat .....	7
II.1.3 Wisata Alam .....	8
II.1.4 Sistem Tanda.....	9
II.2.1 Sejarah Kampong Ciherang.....	11
II.2.2 Wahana Wisata Kampong Ciherang.....	13
II.2.3 Fasilitas Kampong Ciherang .....	19
II.2.4 Tiket Kampong Ciherang .....	23
II.2.5 Data Pengunjung .....	24
II.2.6 Pengelola Perhutani .....	25
II.2.7 Lokasi dan Transportasi .....	26
II.2.8 Tujuan, Kelebihan, dan Kekurangan .....	27

II.3 Analisis .....	28
II.3.1 Analisis Observasi .....	29
II.3.2 5W + 1H .....	34
II.3.3 Kuesioner.....	35
II.4 Resume .....	39
II.5 Solusi .....	40
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	41
III.1 Target Khalayak .....	41
III.1.1 <i>Consumer Journey</i> .....	42
III.2 Strategi Perancangan.....	43
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	43
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	45
III.2.4 Materi Pesan.....	46
III.2.5 Gaya Bahasa.....	46
III.2.6 Strategi Kreatif.....	46
III.2.7 Strategi Media .....	47
III.2.7.1 Media Utama.....	47
III.2.7.2 Media Pendukung.....	48
III.2.8 Strategi Distribusi.....	49
III.2.8.1 Strategi Distribusi Media Utama.....	50
III.2.8.2 Strategi Distribusi Media Pendukung .....	50
III.3 Konsep Visual .....	52
III.3.1 Format Desain .....	53
III.3.2 <i>Layout</i> (tata letak) .....	54
III.3.3 Tipografi.....	54
III.3.4 Ilustrasi.....	55
III.3.5 Warna .....	58
III.3.6 Penggunaan Warna.....	59
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	60

IV.1 Konsep Produksi .....	60
IV.1.1 Praproduksi .....	60
IV.1.2 Produksi .....	62
IV.1.3 Paska Produksi .....	64
IV.2 Teknis Media Utama.....	65
IV.3 Teknis Media Pendukung .....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
V.1 Kesimpulan .....	75
V.2 Saran.....	75