

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. TARI TRADISIONAL UMBUL.....	6
II.1. Pentas Tari .....	6
II.1.1. Unsur-Unsur Tari.....	7
II.1.1.1. Gerak Tubuh .....	8
II.1.1.1.1. Sembah .....	9
II.1.1.1.2. Olah Bahu .....	10
II.1.1.1.3. Tolak Pinggang.....	11
II.1.1.1.4. Sabetan.....	12
II.1.1.1.5. <i>Oray-Orayan</i> .....	13
II.1.1.2. Waktu ( <i>Time</i> ) .....	14
II.1.1.2.1. Tempo Gerak Tari.....	14
II.1.1.2.2. Irama Tari .....	14
II.1.1.2.3. Durasi Pagelaran Tari Umbul .....	15

II.1.1.3.	Ruang Tari .....	16
II.1.1.3.1.	Bentuk Tari .....	17
II.1.1.3.2.	Tingkat Penari.....	18
II.1.1.3.3.	Arah Tari.....	19
II.1.1.3.4.	Rentang Penari.....	20
II.1.1.3.5.	Lantai Tari.....	21
II.1.1.3.6.	Fokus Penari .....	22
II.1.1.3.7.	Permukaan Tari.....	23
II.1.1.4.	Kekuatan Energi Penari .....	24
II.1.1.5.	Bentuk Komunikasi .....	25
II.1.2.	Aksen Tari Umbul .....	25
II.1.3.	Properti Tari Umbul.....	26
II.1.3.1.	Busana Tari .....	26
II.1.3.1.1.	Busana Tari Umbul <i>Modern</i> .....	27
II.1.3.1.2.	Busana Tari Umbul Klasik .....	28
II.1.3.1.3.	Busana Tari Umbul <i>Old Style</i> .....	29
II.1.3.2.	<i>Gamelan</i> .....	30
II.1.4.	Arti dan Pemaknaan Tari Umbul.....	32
II.1.4.1.	Makna Gerak Tari Umbul.....	32
II.1.4.2.	Makna Kostum Tari Umbul.....	34
II.1.4.2.1.	Busana <i>Modern</i> .....	34
II.1.4.2.2.	Busana Klasik .....	35
II.1.4.2.3.	Busana <i>Old Style</i> .....	35
II.1.4.3.	Makna <i>Gamelan</i> .....	36
II.1.5.	Ritual Tari Umbul.....	37
II.2.	Analisis SWOT .....	38
II.3.	<i>Resume</i> .....	40
II.4.	Solusi Perancangan .....	41
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....		42
III.1.	Khalayak Sasaran.....	42
III.2.	Demografis .....	42
III.3.	Geografis.....	43

III.3.1.	Psikografis .....	43
III.3.2.	<i>Consumer Insight</i> .....	44
III.3.3.	<i>Consumer Journey</i> .....	44
III.3.4.	Strategi Perancangan.....	45
III.3.5.	Tujuan Komunikasi .....	46
III.3.6.	Pendekatan Komunikasi .....	46
III.3.6.1.	Pendekatan Visual .....	46
III.3.6.2.	Pendekatan Verbal .....	47
III.3.7.	<i>Mandatory</i> .....	47
III.3.8.	Materi Pesan .....	47
III.3.9.	Gaya Bahasa .....	48
III.3.10.	Strategi Kreatif.....	49
III.3.10.1.	<i>Copywriting</i> .....	49
III.3.10.2.	<i>Storyline</i> .....	50
III.3.10.3.	Visualisasi.....	50
III.3.11.	Strategi Media.....	51
III.3.11.1.	Media Utama .....	51
III.3.11.2.	Media Pendukung .....	52
III.3.11.3.	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran .....	54
III.4.	Konsep Visual.....	56
III.4.1.	Format Desain.....	56
III.4.2.	Tata Letak .....	56
III.4.3.	Tipografi .....	58
III.4.4.	Fotografi .....	60
III.4.5.	Warna.....	71
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....		74
IV.1.	Konsep Media.....	74
IV.2.	Proses Produksi.....	74
IV.2.1.	Media Utama .....	75
IV.2.1.1.	Sketsa dan <i>Layout Manual</i> .....	75
IV.2.1.2.	Sketsa Digital Media Utama .....	80
IV.2.1.3.	Teknis Cetak Media Utama .....	86

IV.2.2.	Media Pendukung .....	87
IV.2.2.1.	Sketsa dan <i>Layout</i> Manual Media Pendukung.....	88
IV.2.2.2.	Sketsa Digital.....	91
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....		97
V.1.	Kesimpulan .....	97
V.2.	Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN .....		104
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....		108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		109