

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. OBJEK WISATA TELUK JERING TAMBANG.....	4
II.1 Landasan Teori.....	4
II.1.1 Pengertian Pariwisata	4
II.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata	5
II.1.3 Pengertian Wisatawan	6
II.1.4 Sungai	6
II.2 Objek Wisata Teluk Jering Tambang.....	6
II.2.1 Teluk Jering Tambang.....	6
II.2.2 Letak Objek Wisata	8
II.2.3 Fasilitas di Objek Wisata Teluk Jering Tambang	9
II.2.3.1 Sungai	9
II.2.3.2 Banana Boat	10
II.2.3.3 Area Motor.....	10
II.2.3.4 Penyewaan payung.....	11

II.2.3.5	Kantin.....	12
II.2.3.6	Area Sepeda.....	12
II.2.3.7	Perahu hias	13
II.2.3.8	Pelampung Karet	13
II.2.3.9	Parkiran.....	14
II.2.3.10	Akses Jalan menuju Titik Wisata	14
II.2.3.11	Pasar Teluk Jering Tambang.....	15
II.2.4	Media dan Sarana Informasi Teluk Jering Tambang	15
II.2.5	Biaya Masuk Objek Wisata Teluk Jering Tambang.....	17
II.2.6	Potensi Wilayah	18
II.2.7	Jumlah Pengunjung	18
II.3	Analisa	18
II.3.1	Analisis wawancara.....	18
II.3.2	Kuesioner	19
II.3.3	Wawancara.....	20
II.4	Resume	22
II.5	Solusi Perancangan	23
BAB III. PERANCANGAN		27
III. 1	Khalayak Sasaran.....	27
III.1.1	Target Audiens	27
III. 2	Strategi Perancangan.....	31
III. 2.1	Tujuan Komunikasi.....	31
III. 2.2	Pendekatan Komunikasi	31
III. 2.2.1	Pendekatan Visual	32
III. 2.2.2	Pendekatan Verbal.....	32
III. 2.3	<i>Mandatory</i>	32
III. 2.4	Materi Pesan	32
III. 2.5	Gaya Bahasa	33
III. 2.6	Strategi Kreatif.....	33
III. 2.7	Strategi Media.....	34
III. 2.7.1	Media Utama	34

III. 2.7.2	Media Pendukung	40
III. 2.8	Strategi Distribusi	43
III. 3	Konsep Visual	44
III. 3.1	Format Desain	44
III. 3.2	Tata Letak.....	45
III. 3.3	Tipografi.....	46
III. 3.4	Ilustrasi.....	47
III. 3.4.1	Ilustrasi Media Pendukung.....	48
III.3.4.2	Studi Karakter	49
III.3.4.3	Pemeran	50
III. 3.5	Warna.....	51
III. 3.6	Audio.....	51
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI		52
IV. 1	Media Utama	52
IV. 2	Media Pendukung	55
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		67
SURAT KETERANGAN PERNYATAAN PUBLIKASI		72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		73