Sistem Informasi Carwash di Agy Auto Berbasis Web

Carwash Information System in Web-Based Agy Auto

Dade Abdul Haris¹, Lusi Melian, S.Si.,MT.²

¹ Universitas Komputer Indonesia ² Universitas Komputer Indonesia Email : dadeabdulharis@gmail.com

Abstrak – Agy Auto Carwash merupakan perusahaan pelayanan jasa pencucian mobil yang berpusat di kota bandung dan beralamat Jl.Terusan Jakarta, antapani, kota Bandung, Jawa Barat. dimana saat ini belum menerapkan sistem informasi yang dapat mempermudah pendataan jumlah pelanggan yang memanfaatkan jasa *carwash*, kemudian mempermudah dalam penyediaan paket *carwash*, Sistem antrian, Rincian pendapatan dari carwash baik harian bulanan serta tahunan. Melihat masalah diatas, maka dalam metode penelitian ini peneliti menggunakan metode pendekatan berorientasi objek, sedangkan dalam pengembangannya menggunakan pengembangan system *prototype* serta menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, dan javascript. Hasil dari penelitian menunjukan memang belum adanya suatu aplikasi yang dapat menunjang aktivitas pelayanan carwash, sehingga peneliti ingin merancang sebuah aplikasi yang dapat menunjang aktivitas tersebut di Agy Auto Carwash. Diharapkan sistem informasi ini dapat menjadi tambahan suatu sistem terapan yang baru.

Kata kunci : Agy Auto Carwash, Carwash.

Abstract - Agy Auto Carwash is a car wash service company centered in the city of Bandung and address Jl. Terusan Jakarta, antapani, Bandung city, West Java. which currently has not implemented an information system that can facilitate the data collection of the number of customers who use carwash services, then simplify the provision of carwash package, queuing system, Details of income from carwash both monthly and annual. Seeing the problem above, then in this research method the researcher use object-oriented approach method, while in development using prototype system development and using programming language HTML, PHP, and javascript. The results of the study showed that there is no application that can support carwash service activities, so researchers want to design an application that can support the activity in Agy Auto Carwash. It is hoped that this information system can be a supplement to a new applied system.

Keyword: Agy Auto Carwash, Carwash.

I. PENDAHULUAN

Teknologi yang terus berkembang membuat para pengembang teknologi dan penggunanya semakin cerdas dalam menyikapinya. Perkembangan teknologi ini juga mendorong manusia berlomba-lomba dalam memanfaatkan sistem informasi sesuai dengan kebutuhannya. Pemanfaatan teknologi informasi dalam suatu perusahaan terutaman perusahaan dibidang jasa tentunya disesuaikan dengan kebutuhan sistem dari perusahaan tersebut. Teknologi saat ini tidak lagi dipandang sebagai pelengkap, tetapi sudah menjadi salah satu kebutuhan dan penentu atas terlaksananya sasaran dan strategi yang akan diusung.

Saat ini telah banyak contoh perusahaan yang bergerak dibidang jasa sudah menerapkan berbagai macam desain teknologi informasi khususnya dibagian pelayanan carwash, yang dimaksud disini ialah bagaimana suatu sistem dapat mempermudah proses pendataan untuk melayani pelanggan. Hal ini dapat menunjang penuh aktivitas suatu perusahaan yang bergerak dibidang jasa carwash. Sistem informasi ini juga berperan aktif dalam suatu perusahaan carwash karena akan memberikan beberapa fasilitas tambahan yang lebih efektif, contohnya dengan adanya sistem informasi ini para karyawan diperusahaan tersebut dapat melihat secara detail berapa banyak pelanggan yang memanfaatkan pelayanan carwahs, dan pelanggan juga dapat mengetahui apakah kendaraannya telah selesai di cuci, selain itu sistem informasi ini juga dapat mempermudah pemilik perusahaan untuk melihat pendapatan baik harian, bulanan serta tahunan.

Perusahaan Agy Auto Cars wash adalah sebuah perusahaan yang menyediakan jasa pencucian mobil yang beralamat di Jl. Terusan Jalan Jakarta, Antapanai, Bandung, dimana saat ini belum menerapkan sistem informasi yang dapat mempermudah pendataan jumlah pelanggan yang memanfaatkan jasa carwash, kemudian mempermudah dalam penyediaan paket carwash, Sistem antrian, Rincian pendapatan dari carwash baik harian bulanan serta tahunan. Dan pembuatan laporan untuk pemilik. Hal inilah yang mendorong keinginan peneliti ingin mencoba memberikan solusi dalam permasalahan di Perusahaan Agy Auto Cars wash.

A. Penelitian Terdahulu

- a. Felix Hudi Priandika (2017) Universitas Komputer Indonesia, penelitian tentang Pembangunan Prototife Aplikasi Cuci Motor Mobil Antar Jemput Berbasis Android. Bertujuan untuk membantu pengguna untuk mencari dan memesan tempat dan merekomendasikan waktu yang tepat untuk mencucikan kendaraannya. Perbedaan dengan penulis, peneliti terdahulu merancang aplikasi pencucian mobil antar jemput berbasis anroid.
- b. Phatricya A. G. Lentang (2016) Universitas Komputer Indonesia, penelitian tentang Pembangunan Sistem Informasi Transaksi Pada Kholilullah Hidroulic Car Wash. Bertujuan untuk memepermudah dalam jasa pelayanan service ganti oli, kegiatan transaksi dan penjualan sparepart. Perbedaan dengan penulis, peneliti terdahulu tidak membahas mengenai paket car wash serta sistem informasi yang dirancang ialah berbasis dekstop.

B. Tujuan Terperinci Dari Riset Ini

(1). Tujuan Penelitian

- a. Untuk mencaritahu sistem yang sedang berjalan pada perusahaan Agy Auto Cars Wash.
- b. Untuk merancang serta mengsosialisasikan sistem yang baru kepada perusahaan Agy Auto Cars Wash.
- c. Untuk menguji sistem informasi yang baru, dimana nantinya dapat menyediakan paket carwash yang tersedia diperusahaan Agy Auto Cars Wash.
- d. Untuk mengimplementasikan sistem yang baru agar dapat berjalan dan menjadi alat tambahan bagi perusahaan Agy Auto Cars wash.

(2). Rumusan Masalah

- a. Bagaimana sistem informasi carwash di Agy Auto yang sedang berjalan.
- Bagaimana merancang sistem informasi dan sosialisai sistem yang baru kepada pengguna di perusahaan Agy Auto Cars wash.
- Bagaimana menguji sistem informasi yang dapat menyediakan paket carwash yang tersedia di perusahaan Agy Auto Cars wash.
- d. Bagaimana mengimplementasikan sistem yang baru agar bisa berjalan dan menjadi alat tambahan bagi perusahaan Agy Auto Cars wash.

(3). Identifikasi Masalah

- a. Karyawan sulit untuk mencatat data pelanggan karena harus ditulis kedalam buku dan tidak jarang buku tersebut basah terkena air, dikarenakan belum adanya sistem informasi yang dapat mempermudah pendataan jumlah pelanggan yang memanfaatkan jasa car wash.
- b. Karyawan sulit untuk menentukan paket car wash karena ketersediaan paket harus diingat ketika ingin menawarkan paket car wash terhadap pelanggan, dikarenakan belum adanya sistem informasi yang dapat mempermudah dalam penyediaan paket car wash.
- c. Pelanggan sering complain tentang antrian pencucian yang tidak berurutan dikarenakan belum adanya sistem informasi yang dapat mengurutkan antrian sesuai dengan waktu pelanggan masuk.
- d. Karyawan sering mengalami kesalahan disaat penghitungan biaya car wash, dikarenakan belum adanya sistem informasi yang dapat merincikan rincian biayan dari car wash, Service dan pembelian.
- e. Karyawan merasa kesulitan untuk membuat laporan dari proses bisnis yang berjalan di Agy Auto Cars Wash, dikarenakan belum adanya sistem informasi yang dapat digunakan dalam pembuatan laporan untuk pemilik.

(4). Madsud Penelitian

Maksud dari Sistem Informasi Carwash di Agy Auto Berbasis Web ini adalah untuk menyelesaikan masalah yang terjadi di Perusahaan Agy Auto Cars wash. Serta memberikan kemudahan bagi pihak pengelola untuk mengelola data pelanggan.

(5). Batasan Masalah

- a. Pembangunan sistem hanya akan menangani masalah proses pendataan pelanggan, penyediaan paket, pemberitahuan terhadap pelangan jika kendaraan telah selesai dicuci, pembuatan rincian pendapatan dan pembuatan laporan terhadap pemilik.
- b. Pembuatan fungsionalitas hanya terdiri dari modul pendataan pelanggan, modul penyediaan paket, modul pendapatan dan modul laporan.

- c. Website yang dibuat hanya untuk karyawan perusahaan Agy Auto Cars wash.
- d. Aplikasi yang dibuat tidak membahas mengenai penggajian karyawan.

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Perusahaan Agy Auto Cars wash

Perusahaan Agy Auto Cars wash sebagai salah satu perusahaan dibidang pelayanan pencucian mobil yang dapat langsung melakukan servis termasuk penggantian oli dan penyediaan spare part mobil.

B. Definisi Car Wash Steam

Cuci mobil uap (steam) menggunakan steam jet untuk mencuci dan membersihkan eksterior dan interior mobil. Steam jet benar-benar aman untuk permukaan mobil jika digunakan dengan baik. Bahkan, steam jet mempunyai manfaat untuk mensanitasi dan menghilangkan bau. Keistimewaan lainnya, cuci mobil steam ini ramah lingkungan.

Hanya dibutuhkan sedikit air (rata-rata kurang dari 1 galon untuk setiap kendaraan) dan tidak menghasilkan air limbah. Tenaga cuci steam benar-benar menakjubkan. Anda akan takjub melihat hasilnya walau tanpa menggunakan bahan kimia apapun. Optima Steamer kami dirancang khusus untuk mencuci dan membersihkan mobil secara aman dan efisien

III.METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian

Penelitian dilakukan di Agy Auto Cars Wash yang beralamat di Jl. Terusan Jalan Jakarta, Antapanai, Bandung, Jawa Barat. Sistem informasi yang dirancang meliputi proses pendataan pelanggan, penyediaan paket wash, notifikasi, pendapatan serta pembelian barang yang disediakan oleh Agy Auto Cars Wash.

B. Sejarah Singkat Agy Auto Cars Wash

Perusahaan agy auto carwash yang didirikan oleh Bapak Gustian Sundayana pada tahun 2016 yang berlokasi di Jl.Terusan Jakarta, antapani, kota Bandung. Beliau seorang yang memiliki jiwa wiraswasta merasa terdorong mendirikan perusahaan ini karna ia melihat di wilayah antapani kota bandung tersebut belum ada nya perusahaan pelayanan jasa pencucian mobil dengan menggunakan mesin otomatis, yaitu dimana pelayanan yang diberikan dengan mesin sekitar 70 persen dan sisa nya tetap menggunakan tenaga manusia atau manual. Mesin tersebut dikendalikan oleh komputer yang sudah terprogram dan di sesuaikan dengan jenis mobil minibus, kecuali bus dan truck.

Disini pengerjaan dapat dilakukan cepat yaitu 5 menit untuk pencucian mobil saja dan jika tidak terdapat antrian dalam pelayanan nya. Dimulai dari penyemprotan dengan air untuk menghilangkan kotoran atau debu yang melekat pada body dan sela sela mobil dan diteruskan dengan memberikan shampoo khusus yang di keluarkan oleh perusahaan yang dapat memberikan kelicinan pada cat mobil, setelah itu diterukan dengan pembersihan dengan menggunakan brush yang terbuat dari nylon secara otomatis kemudian dibilas untuk membersihkan sisa kotoran dan shampoo lalu pemberian Wax yang bersifat parapin yang bertujuan untuk melapisi cat mobil dan mencegah nya ada nya perubahan cat mobil akibat dari sinar ultra violet. Langkah akhir dari proses ini adalah pengeringan dengan menggunakan double blower dan untuk mengeringkan sisa sisa atau sela sela dari mobil dilakukan pengeringan lap secara manual.

C. Visi dan Misi Agy Auto Cars Wash

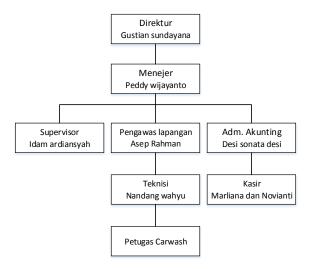
VISI:

Menjadi perusahaan jasa pencucian mobil terpercaya dan berkualitas.

MISI:

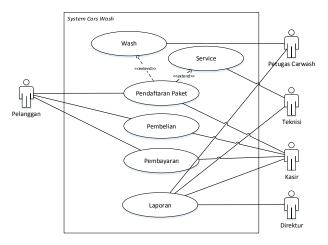
- 1. Memprioritaskan kepuasan konsumen.
- 2. Memberikan pelayanan yang ramah, sopan, beretika dan terpercaya.
- 3. Selalu berusaha memberikan layanan yang prima.
- 4. Membangun hubungan bisnis yang baik dengan pelanggannya.

D. Struktur Organisasi



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Agy Auto Cars Wash (Sumber : Direktur Agy Auto Cars Wash)

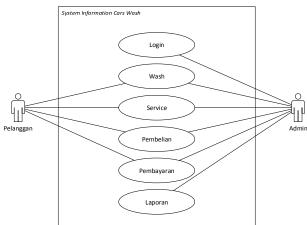
E. Use Case Diagram Berjalan



Gambar 3.3 $Use\ Case\ Diagram\ Sistem\ yang\ Berjalan$

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Use Case Diagram Diusulkan



Gambar 4.1 Diagram Use Case yang Diusulkan

B. Implementasi Perangkat Lunak

Tabel 4.16 Perangkat Lunak yang Digunakan

Perangkat	Keterangan
Microsoft Windows 10 64 bit Ultimate	Sistem Operasi
PHP	Bahasa Pemerograman
MySQL	Database Server
Mozilla Firefox dan Chrome	Web Broser
Notepad++	Code Editor

C. Implementasi Pelangkat Keras

Tabel 4.17 Minimal Perangkat Keras yang Digunakan

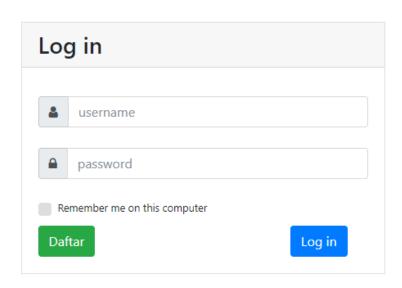
Perangkat	Keterangan
Processor	Pentium 3 500 Mhz
RAM	2 GB
Monitor	Min Screen Resolution 1024x728 px
Harddisk	500 GB free space 80GB
VGA	On board
Lan Card	On board
Koneksi Internet	384 Kpbs

D. Implementasi Antar Muka

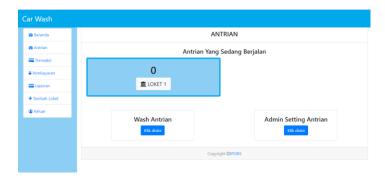
(1).



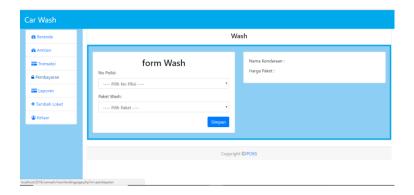
(2).



(3).



(4).



V.KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

- 1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi carwash ini dapat mempermudah dalam pendataan serta jumlah pelanggan yang memanfaatkan jasa car wash.
- 2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi carwash yang diusulkan ini, kiranya dapat memudahkan dalam penyediaan paket car wash.
- 3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi carwash yang diusulkan ini, kiranya dapat yang memanajemen antrian sesuai dengan waktu pelanggan masuk
- 4. Dengan adanya sistem informasi carwash ini, diharapkan dapat memudahkan dalam merincikan rincian biayan dari car wash, Service dan pembelian.
- 5. Dengan adanya sistem informasi carwash ini, diharapkan dapat memudahkan dalam pembuatan laporan untuk pemilik.

B. Saran

- 1. Sistem informasi Car Wash ini, belum dapat diakses melalui mobile application, diharapkan dalam pengembangan selanjutnya dapat diakses melalui mobile application atau aplikasi berbasis android khususnya dibagian proses pembelian.
- 2. Aplikasi yang dibuat belum dapat mengatasi masalah antar jemput kendaraan, diharapkan kedepannya bisa ditambahkan sehingga aplikasi ini menjadi lebih lengkap.
- 3. Sangat diharapkan pada tahap pengembangan berikutnya, dapat menambahkan proses pemberitahuan ketika kendaraan selesai dicuci, sehingga pelanggan tidak perlu mendatangi karyawan untuk menanyakan apakah kendaraannya sudah selesai dicuci atau belum.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hartono. Jogyanto, "Pengenalan Komputer: Dasar Ilmu komputer, Pemrograman, Sistem Informasi, dan Intelegensi Buatan", 3rd ed, Yogyakarta: Andi, 2009.
- [2] Suparyanto dan Rosad, "Manajemen Pemasaran Dilengkapi 45 Judul", 1st ed, Bogor: Mitra Wacana Media, 2015.

- [3] Pratama. I Putu Agus E, "E-Commerce, E-Bussines dan Mobile Commerce Berbasiskan Open Source", 1st ed, Bandung: Informatika, 2015.
- [4] Fadhli. Aulia, "Suskses Lewat Bisnis Event Organizer", 1st ed, Jaksel: Bounabooks, 2013
- [5] Ardianto. Eka dan Soehadi. Agus W, "Consumunity Marketing Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas" 1st ed, Jakarta: Prasetya Mulia, 2013.
- [6] Yasmi. Afrizal, Wahyuni, "Rekayasa Perangkat Lunak: Software Engineering", Bandung: UNIKOM, 2014. [7] Sibero. Alexander FK, "Kitab Suci Web Programing", 1st ed, Yogya: Mediakom, 2012.

- [8] Masruri. Hilmi M, "Buku Pintar Android", 1st ed, Jaksel: Javamedia, 2015.
 [9] Pressman, Roger S, "Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi (Buku 3)", Yogya: Andi, 2010.
- [10] McLeod, Sistem Informasi Manajemen. PT. Indeks. Jakarta: 2004.