

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB 1 PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH PONDOK PESANTREN KEBON JAMBU AL-ISLAMY CIREBON

II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Sejarah Masuknya Islam ke Indonesia	5
II.2 Pesantren.....	6
II.2.1 Pondok Pesantren Kebon Jambu Al-Islamy Cirebon	10
II.2.1.1 Sejarah.....	10
II.2.1.2 Kegiatan	15
II.3 Analisis.....	22
II.3.1 Analisis Marketing MIX	22
II.3.2 Analisis SWOT	31
II.1 Resume	31
II.1 Solusi Perancangan.....	31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	
III.1 Target <i>Audience</i>	32
III.2 Strategi Perancangan	35
III.3 Strategi Komunikasi	35
III.3 Tujuan Komunikasi	35
III.3 <i>Positioning</i>	36
III.3 <i>What To Say</i>	36
III.3 Pendekatan Komunikasi	36
III.3.1 Pendekatan Verbal	36
III.3.2 Pendekatan Visual	36
III.4 Strategi Kreatif	35
III.4.1 Sifat Pesan	37
III.4.2 Gaya Bahasa	37
III.4.3 Materi Pesan	37
III.4.4 <i>Key Word</i> dan <i>Key Visual</i>	38
III.4.5 <i>Copywriting</i>	38
III.5 Mandatory	3
III.6 Strategi Media	38
III.6.1 Media Utama	38
III.7 Distribusi Media Pendukung	38
III.7.1 Konsep Visual	35
III.7.2 <i>Layout</i>	41
III.7.3 Ilustrasi	41
III.7.4 Tipografi	42
III.7.5 Warna	42
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Teknis Produksi	47
IV.1.1 Pra Produksi	47
IV.1.2 Produksi	48
IV.1.3 Paska Produksi	50
IV.2 Konsep Media dan Desain	51
IV.2.1 Media Utama	51

IV.2.2 Media Pendukung	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
V.1 Kesimpulan	64
V.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	64