

BAB V. Kesimpulan dan Saran

V.1 Kesimpulan

Keluaran dari laporan tugas akhir berikut berdasarkan analisis yang telah dikerjakan berupa perancangan ulang logo Pondok Kebon Jambu yang dirancang berdasarkan konsep visual yang menggambarkan perkembangan pesantren saat ini. Logo yang baru dirancang menggunakan *keyword* dan *key visual* yang telah dikaji berdasarkan ketetapan target khalayak. Logo ini dapat diterapkan pada media pendukung sebagai berikut: *X-banner*, *t-shirt*, *tote bag*, notes, mug, kop surat, aplop dan lain sebagainya. Keunggulan logo yang baru adalah dari segi warna lebih mencirikan ke NU an, bentuk lebih simple dan tipografi lebih menarik.

V.2 Saran

Jika dirasa perancangan ini masih banyak kekurangannya maka perancang menganjurkan untuk dilakukan perancangan ulang agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan kebutuhan objek perancangan. Karena dalam melakukan perancangan identitas visual yang baru untuk Pondok Kebon Jambu perancang hanya menggunakan data dari ruang lingkup masyarakat Kabupaten Cirebon. Perancang menyarankan agar ke depan *key visual* bisa lebih dikembangkan untuk rancangan yang akan informasikan ke masyarakat luas diluar wilayah Cirebon agar perancangan bisa tersampaikan dengan maksimal.