

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3

BAB II. POLA ASUH PADA ANAK AUTIS

II.1 Autisme	5
II.1.1 Gangguan Autisme	5
II.1.2 Autisme di Indonesia.....	10
II.2 Objek Perancangan.....	12
II.2.1 Pola Asuh	12

II.2.2 Jenis-Jenis Pola Asuh	13
II.3 Kondisi Masyarakat.....	14
II.3.1 Observasi Perilaku Anak Autis	14
II.3.2 Wawancara Ahli Psikologis	18
II.3.3 Data Hasil Responden Tentang Autisme.....	21
II.3.4 Analisis 5w+1H.....	26
II.4 Resume	28
II.5 Solusi Perancangan.....	28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....	30
III.1.1 Demografis.....	30
III.1.2 Psikografis.....	31
III.1.3 Geografis.....	31
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	31
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	32
III.2 Strategi Perancangan.....	33
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	34
III.2.3 <i>Mandatory</i>	35
III.2.4 Materi Pesan.....	36
III.2.5 Gaya Bahasa.....	36
III.2.6 Strategi Kreatif.....	36
III.2.7 Strategi Media	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43
III.3 Konsep <i>Visual</i>	44

III.3.1 Format Desain	45
III.3.2 Tata Letak.....	45
III.3.3 Tipografi.....	46
III.3.4 Ilustrasi	48
III.3.5 Warna	51
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Media Utama.....	54
IV.2 Media Pendukung	55
IV.2.1 <i>Totebag</i>	55
IV.2.2 <i>T-Shirt</i>	56
IV.2.3 Gantungan Kunci	57
IV.2.4 Jam Dinding.....	57
IV.2.5 <i>Tumbler</i>	58
IV.2.6 <i>Poster</i>	59
IV.2.7 <i>X-Banner</i>	59
IV.2.8 <i>Sticker</i>	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	62
V.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	70